

## **IMPLICÂNCIA DO CONHECIMENTO SOBRE ISTs NA VIDA DO IDOSO: REVISÃO SISTEMÁTICA**

**BARROS; Maria Luiza Varela Leal <sup>1</sup>, NOBRE; Melissa Sousa Campos <sup>2</sup>, SILVA; Juliana de Medeiros Ferreira Gomes <sup>3</sup>, FREITAS; Tullius Augustus Ferreira de <sup>4</sup>**

### **RESUMO**

Durante a terceira idade, ocorre uma precariedade de informações sobre temas ainda polêmicos, por exemplo sexualidade, o que pode refletir em um aumento de casos de infecções sexualmente transmissíveis (ISTs) nessa população. Realizou-se uma revisão sistemática de literatura, visando compreender o conhecimento da população idosa sobre as principais ISTs. Realizou-se buscas na base de dados Scielo e LILACS, de artigos publicados entre 2014 e 2021, em português, com as palavras-chave “idosos”, “sexualidade” e “ISTs”. Pesquisou-se no Boletim Epidemiológico da AIDS de 2018, em setembro de 2020. Foram estudados 7 artigos. Destes, dois artigos evidenciaram que idosas têm mais propensão de adquirir ISTs em relação ao homem idoso. Em três artigos, observou-se que a população da terceira idade possui acesso à informação necessária, entretanto não realizam a prevenção devida para as doenças. Segundo o boletim epidemiológico da AIDS, identificou-se aumento na prevalência dessa doença, na faixa etária de 60-69 anos, nos anos de 2000 a 2015. Por fim, um dos estudos relatou que o preconceito dessa faixa etária cria barreiras para desenvolver uma vida sexual plena. A escassez de informações sobre a vida sexual do idoso dificulta a prevenção e tratamento de casos de ISTs nessa população. Deve-se intensificar projetos que busquem a promoção de saúde e a diminuição do preconceito ao tema.

**PALAVRAS-CHAVE:** idosos, ist, sexualidade, vida sexual

<sup>1</sup> Centro Universitário Christus, marialbarros2018@outlook.com.br

<sup>2</sup> Centro Universitário Christus, melissascobre@gmail.com

<sup>3</sup> Centro Universitário Christus, jumedeirosfg.029@gmail.com

<sup>4</sup> Centro Universitário Christus, tulliusff@gmail.com