

IDENTIFICAÇÃO E ORIENTAÇÃO DE PRODUTOS PARA FINS ESPECIAIS

Congresso Online Brasileiro Multidisciplinar de Medicina, 1ª edição, de 13/06/2022 a 15/06/2022
ISBN dos Anais: 978-65-81152-62-8

MOURA; Priscilla Negrão de ¹, CASSITA; Ana Júlia de Moura ², DICK; Karoline ³

RESUMO

Introdução: A rotulagem nutricional de alimentos é uma estratégia no combate às doenças crônico-degenerativas. No ambiente de venda de produtos alimentícios, o conhecimento apresentado pela equipe, pode influenciar no estímulo à aquisição de novos produtos. Com o passar dos anos a indústria alimentícia tem como foco a inovação dos produtos com suas estratégias de marketing. Os indivíduos vêm seguindo padrões de consumo que muitas vezes são influenciadas a comprar determinado produto pelo marketing que é gerado, e muitas das vezes não possui um conhecimento sobre o produto, podendo utilizar de forma incorreta. As buscas por estes produtos aumentam cada vez mais, já as buscas por profissionais que possa auxiliar nas compras dos mesmos está diminuindo. E isto engloba todos os indivíduos como diabéticos, celíacos, esportistas, dentre outros. A elaboração desta proposta justifica-se em destacar a importância de conhecer o produto na hora de comprar, saber identificar qual seria o mais indicado para cada situação. E contar com empresas que possam auxiliar na saúde e bem estar da pessoa. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho foi avaliar o conhecimento sobre legislação de alimentos para fins especiais, alimentos funcionais, suplementos alimentares e informação nutricional complementar, por colaboradores de uma rede de supermercados. **Método:** Trata-se de um estudo transversal descritivo e quantitativo, realizado com os colaboradores de uma rede de supermercados por meio de questionário online. **Resultado:** Observou-se que a média de acertos foi maior no público com maior escolaridade e que desempenha funções administrativas ($p=0,000$). Quanto aos temas dos acertos, destacaram-se a finalidade do suplemento *whey protein* (75,7%), produtos indicados para diabéticos (72,7%) e a finalidade dos alimentos para fins especiais (71,8%). Conclui-se que o grau de escolaridade e as funções exercidas influenciaram no maior conhecimento sobre a legislação de alimentos. **Conclusão:** Desta forma, sugere-se que novos estudos envolvendo a temática abordada sejam realizados. Pois notou-se que o conhecimento das pessoas que trabalham diretamente com a venda dos

¹ UNICENTRO, pricassita@hotmail.com

² UNICESUMAR, anajuliacassita@gmail.com

³ UNICENTRO, karoldick19@gmail.com

alimentos não é suficiente para orientar de forma adequada a população. Assim, é importante retornar à rede de supermercados e realizar uma capacitação aos colaboradores, avaliando a efetividade ao término do treinamento. Considerando a relevância do assunto para a saúde da população, deveriam ser implementadas ações no âmbito da saúde coletiva, para que todos tenham acesso às informações contidas nas legislações de alimentos, principalmente os indicados para finalidades específicas, como os citados no estudo. O grau de escolaridade e as funções exercidas em categorias administrativas influenciaram no maior conhecimento sobre a legislação de alimentos. Observou-se que os temas com maiores índices de acertos frequentemente se destacam por divulgação massiva em mídias sociais, como no âmbito de prática esportiva e estética. No entanto, o índice de erros foi alto, tornando necessária a realização de uma intervenção com ênfase na educação em saúde, para que os colaboradores aprendam mais sobre os tópicos abordados nesse estudo e estejam aptos a auxiliar adequadamente os consumidores nas escolhas, o que pode afetar de forma positiva a saúde da população.

PALAVRAS-CHAVE: Suplementos, Consumo, Conhecimento

¹ UNICENTRO, pricassita@hotmail.com

² UNICESUMAR, anajuliacassita@gmail.com

³ UNICENTRO, karoldick19@gmail.com