CICIADMIN
Congresso Online Científico de Administração
09 a 12 de Agosto de 2021
ISBN Nº: 978-65-89908-68-5

PLANO DE NEGÓCIO: VIABILIDADE DA IMPLANTAÇÃO DE UMA EMPRESA DE CONSULTORIA EM MARKETING NA REGIÃO DO COREDE MÉDIO ALTO URUGUAI - RS

Congresso Online Científico de Administração, 1ª edição, de 09/08/2021 a 12/08/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-68-5

FISCHER; DANIEL VINICIUS [1], CEZARO; MATHEUS ROQUE DE [2], PANOSSO; GILSON HENRIQUE [3]

RESUMO

O plano de negócio é uma importante ferramenta utilizada para minimizar possíveis erros ainda na fase de modelagem do planejamento, e também para verificar se o negócio é viável. O presente trabalho tem como objetivo analisar a viabilidade da implantação de uma empresa de consultoria em marketing na região do COREDE Médio Alto Uruguai do Estado do Rio Grande do Sul. Para a fundamentação teórica utilizou-se de temas relacionados ao plano de negócio, modelagem de negócios, tipologias de empresas de consultoria de marketing e a própria história e evolução do marketing e seus conceitos. Em relação ao desenvolvimento do estudo o método de pesquisa quanto a natureza é aplicada, em relação aos objetivos classifica-se descritiva e exploratória e com uma abordagem qualitativa e quantitativa. Já em relação aos procedimentos técnicos, para levantamento de dados secundários utilizou-se de pesquisa bibliográfica e de informações econômico-financeiras e mercadológicas acerca do objeto do estudo. E para levantamento de dados primários, realizou a pesquisa de campo através de aplicação de questionário com a amostragem não-probabilística, por conveniência dos pesquisadores com 83 empresas localizadas em sete municípios da região já descrita acima. Utilizou-se da plataforma do SEBRAE denominada PNBOX para a construção do plano de negócio. Em relação aos resultados, conclui-se que o presente estudo atingiu todos os objetivos esperados e a abertura da empresa de consultoria de marketing na região da COREDE do Médio Alto Uruguai do Estado do Rio Grande do Sul mostra-se viável uma vez que os empreendedores irão obter retorno do investimento num período de 6 meses, com uma lucratividade de aproximadamente de 18% e rentabilidade de 219% ao ano. Observa-se que os principais custos estão relacionados a própria mão-de-obra do consultor, contabilizadas em horas, gastos com vendas e impostos, gerando uma Margem de Contribuição de 49,31%, e despesas fixas relacionadas ao aluguel do escritório e comunicação. Considerando a projeção de crescimento da empresa nos primeiros 12 meses, que é 5% ao mês, obtivemos receita total com vendas de R$ 254.674,03 anual. Com custos variáveis de R$ 129.087,91; com margem de contribuição de R$ 125.586,12; custos fixos gerando em torno de R$78.013,98; gerando por fim um resultado operacional de R$ 47.572,16 no primeiro ano. Na análise do macro ambiente, bem como os dados da pesquisa de mercado para validar os dado financeiros que foram apresentados acima, constatou-se que o mercado de consultoria está aquecido, na pesquisa de campo, quando

[1] Bacharel em Administração pela URI/FW, danielviniciusfischer@gmail.com
[2] Acadêmico de Administração pela URI/FW, matheusdecezaro@hotmail.com
[3] Orientador. Bacharel em Administração pela URI/FW. Pós Graduado em Marketing, Comunicação e Branding pela URI/FW. Mestre em Desenvolvimento Regional pela UNIJUI/RS. Professor e Coorden
Campus de Frederico Westphalen Rs., panosso@uri.edu.br

questionado aos respondentes quais as áreas que mais necessita de auxílio profissional externo para melhor performance, as áreas mencionadas foram marketing, estratégico, financeiro e gestão de pessoas, sendo que a área do marketing obteve mais de 50% das respostas. Já em relação aos fatores que seriam importantes no momento da contratação de um consultor, o empresário leva e consideração a experiência do consultor e também as indicações de amigos e empresários conhecidos que já foram auxiliados por uma consultoria. E por fim, os empresários estariam dispostos a investir na faixa de R$ 500,00 à R$ 750,00 reais mensais.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo, Plano de negócios, Consultoria de Marketing

[1] Bacharel em Administração pela URI/FW, danielviniciusfischer@gmail.com
[2] Acadêmico de Administração pela URI/FW, matheusdecezaro@hotmail.com
[3] Orientador. Bacharel em Administração pela URI/FW. Pós Graduado em Marketing, Comunicação e Branding pela URI/FW. Mestre em Desenvolvimento Regional pela UNIJUI/RS. Professor e Coorden
Campus de Frederico Westphalen Rs., panosso@uri.edu.br