INCENTIVO AO CONSUMO DE ALIMENTOS REGIONAIS AMAZÔNICOS DIRECIONADO À ADOLESCENTES: PROJETO REGIONALIZAR

Congresso Online de Educação Alimentar e Nutricional, 2ª edição, de 02/08/2022 a 05/08/2022
ISBN dos Anais: 978-65-81152-75-8

SILVA; Isabelle Mota da [1], FRANCO; Ellen Serrão [2], SILVA; Thatiani Carvalho da [3], ALBUQUERQUE; Valeria da Silva [4], ARAÚJO; Angelica dos Santos [5], LOPES; Amanda Forster [6]

RESUMO

Introdução: A região norte dispõe de uma infinda variedade de alimentos característicos, a grande pluralidade de frutos, peixes e outros tipos de alimentos permitem a elaboração de inúmeras preparações saborosas e nutritivas. No entanto já se percebe na região o distanciamento, principalmente de indivíduos jovens, de hábitos alimentares com valores afetivos e regionais, em contrapartida à grande variedade e palatabilidade oferecida por produtos alimentícios ultraprocessados. **Período de realização:** O projeto esteve em ação entre os períodos de setembro a novembro de 2021. **Objeto da experiência:** Adolescentes. **Objetivo:** Incentivar o consumo de alimentos regionais entre adolescentes residentes em um município no interior do Estado do Amazonas, durante o período da pandemia e de distanciamento social. **Metodologia**: A etapa inicial, de diagnóstico, consistiu na divulgação do *link* de um formulário pelas discentes à conhecidos (11 adolescentes) com perguntas sobre o número de refeições e os tipos de alimentos consumidos, inclusive os regionais. As informações coletadas foram norteadoras para a realização da segunda etapa: organização de uma página no *Instagram* em que para cada um dos 5 alimentos escolhidos, foi realizada uma sequência de postagens que continha: informações nutricionais, vídeo interativo demonstrando a forma de preparo e a descrição da receita. Os alimentos, cará-roxo, macaxeira, tapioca, banana e açaí, foram selecionados conforme disponibilidade na região e por permitirem lanches de fácil preparo e atrativos ao público-alvo. Após a divulgação do perfil, foi realizado um convite para o preenchimento de um novo formulário *online*, a fim de conhecer a percepção dos adolescentes quanto ao tema e aos métodos abordados. **Resultados:** Ao final, 32 adolescentes preencheram o formulário de opinião e o perfil, que foi aberto ao público, possuía 63 seguidores. Pode-se notar, pelas respostas, que no geral os adolescentes desconheciam os benefícios dos alimentos regionais divulgados. Alguns até referiram conhecer a importância para a saúde, mas não faziam o consumo com frequência. Nota-se que, pelas limitações existentes devido ao distanciamento social imposto na época de realização do projeto, a adesão de formulários *online* e perfil em uma rede social aproximaram os adolescentes e despertaram o seu interesse para a temática. **Análise crítica:** Os alimentos ultraprocessados são de fácil acesso e consumo, custo aparentemente menor e possuem sabor e aroma atrativos para esse público, além de serem inseridos também num contexto de intensas estratégias de marketing. Destaca-se a importância da realização de intervenções educativas visando o incentivo de alimentos *in natura* com enfoque no resgate e aproximação da cultura local e dos alimentos regionais. **Conclusões:** Principalmente em uma localidade como a do interior do Amazonas, em que já se nota os avanços da globalização mas que também é perceptível a presença da cultura alimentar local, a

[1] Universidade Federal do Amazonas, isabellemotadasilva@gmail.com
[2] Universidade Federal do Amazonas, ellenserr4@gmail.com
[3] Universidade Federal do Amazonas, thatianicarvalho4546@gmail.com
[4] Universidade Federal do Amazonas, valeria2018albuquerque@gmail.com
[5] Universidade Federal do Amazonas, angelicaaraujo249@gmail.com
[6] Universidade Federal do Amazonas, amanda.flopes@yahoo.com.br

valorização dos alimentos regionais deve ser incentivada entre adolescentes.

PALAVRAS-CHAVE: Adolescentes, Amazonas, Alimentos Regionais, Educação Alimentar e Nutricional

[1] Universidade Federal do Amazonas, isabellemotadasilva@gmail.com
[2] Universidade Federal do Amazonas, ellenserr4@gmail.com
[3] Universidade Federal do Amazonas, thatianicarvalho4546@gmail.com
[4] Universidade Federal do Amazonas, valeria2018albuquerque@gmail.com
[5] Universidade Federal do Amazonas, angelicaaraujo249@gmail.com
[6] Universidade Federal do Amazonas, amanda.flopes@yahoo.com.br