01 a 03 de Novembro de 2021

AÇÕES DE EDUCAÇÃO ALIMENTAR E NUTRICIONAL NO PERÍODO DE PANDEMIA COVID-19

Congresso Online de Educação Alimentar e Nutricional, 1ª edição, de 14/12/2020 a 17/12/2020
ISBN dos Anais: 978-65-86861-66-2

CORREA[1]; Thayane de Araujo [1], COSTA; Rafaela [2], PEREIRA; Silvia [3]

RESUMO

A adoção do isolamento social foi uma das medidas adotadas pelo governo do estado do Rio de Janeiro para o enfrentamento da propagação do novo coronavírus. Desta forma, a realização das práticas de Educação Alimentar e Nutricional (EAN) que exigissem a proximidade física foram interrompidas e repensadas, mantendo os princípios estabelecidos pelo Marco de Referência de EAN para as Políticas Públicas. Desta forma, objetivou-se realizar uma ação de EAN utilizando ferramentas virtuais no período de isolamento social, tendo a culinária como eixo para a promoção da alimentação adequada e saudável. O presente estudo foi do tipo transversal de caráter descritivo, utilizou-se a plataforma Canva® para elaborar imagens informativas que estimulavam e facilitavam a prática culinária. O conteúdo dispôs de conhecimentos sobre as técnicas culinárias, organização, higienização, utensílios de cozinha, escolha dos alimentos, otimização do tempo, truques de chef, identificação das verduras, alimento versus preparação, aproveitamento integral dos alimentos e o uso de chás terapêuticos. Foram publicadas diariamente, entre os dias 19 de abril e 28 de julho de 2020, na página do Facebook® da Coordenação do Curso de Nutrição/UFF e na de uma das integrantes do projeto, e também no perfil criado na rede social Instagram®. A escolha dessas redes sociais se deu pela facilidade de divulgação e amplitude. Para avaliar a interação do público com as áreas de conhecimento foi gerada uma planilha pelo Microsoft Excel 2019 com os dados de interação (curtidas, compartilhamentos, comentários e o número de publicações que foram salvas) do público com as postagens. Calculou-se as interações individuais de cada postagem e posteriormente, agrupadas por temas. Em razão de diferenças nas postagens e formas de sinalização entre as redes sociais, calculou-se a média de interação por temas. No Facebook® contabilizou-se o número de curtidas, compartilhamentos e comentários realizados e no Instagram® além desses números, publicações que foram salvas pelo público. Para avaliar a significância das médias de interação entre os temas utilizou-se o teste t-student pelo software SPSS 23. Foram publicados nas redes sociais 72 posts, totalizando 2898 “curtidas”, 676 compartilhamentos, 110 comentários e 101 posts salvos. No Instagram®, as publicações tiveram uma média de 173,6 alcance de pessoas/dia. As informações também foram divulgadas via WhatsApp® pessoal das autoras, entretanto, não calculou-se as interações nessa rede social, pois a mesma não fornece esses dados. Estima-se que a partir dos contatos e grupos sociais, o alcance tenha sido de no mínimo 560 pessoas/dia. Dentre os temas, a “Organização” obteve maior média de interação no

[1] Graduanda da Faculdade de Nutrição Emília de Jesus Ferreiro da Universidade Federal Fluminense, thayanearaujo@id.uff.br
[2] Mestranda do Programa de Pós-graduação em Ciências da Nutrição_Faculdade de Nutrição Emília de Jesus Ferreiro da Universidade Federal Fluminense, rafaela_costa@id.uff.br
[3] Professora do Departamento de Nutrição Social da Faculdade de Nutrição Emília de Jesus Ferreiro da Universidade Federal Fluminense, spereira@id.uff.br

Facebook® e no Instagram®, o tema sobre “Técnicas Culinárias”. Com os resultados apresentados, conclui-se que existe um interesse na busca de informações sobre a alimentação e nutrição sobretudo no que se refere às habilidades culinárias. A internet tem sido uma fonte crescente de busca por informações, sendo assim, uma ferramenta de grande relevância a ser utilizada pelo Estado e pela comunidade científica para garantir o acesso à informações relevantes e seguras para população. Ademais, podem contribuir para a mudança de habilidades culinárias dos indivíduos.

PALAVRAS-CHAVE: EDUCAÇÃO ALIMENTAR E NUTRICIONAL, HABILIDADES CULINÁRIAS, REDES SOCIAIS

[1] Graduanda da Faculdade de Nutrição Emília de Jesus Ferreiro da Universidade Federal Fluminense, thayanearaujo@id.uff.br
[2] Mestranda do Programa de Pós-graduação em Ciências da Nutrição_Faculdade de Nutrição Emília de Jesus Ferreiro da Universidade Federal Fluminense, rafaela_costa@id.uff.br
[3] Professora do Departamento de Nutrição Social da Faculdade de Nutrição Emília de Jesus Ferreiro da Universidade Federal Fluminense, spereira@id.uff.br