01 a 03 de Novembro de 2021

SEMANA NATUREBA: PROJETO EDUCATIVO SOBRE O GUIA ALIMENTAR PARA A POPULAÇÃO BRASILEIRA EM MÍDIAS SOCIAIS

Congresso Online de Educação Alimentar e Nutricional, 1ª edição, de 14/12/2020 a 17/12/2020
ISBN dos Anais: 978-65-86861-66-2

MULLER; Camila Esteves [1], STUMPF; Cátia [2], CARVALHO; Thatiane dos Santos [3]

RESUMO

Introdução: Com o crescimento da internet nasceram novos conceitos como o das redes sociais digitais, trazendo complexidade e velocidade à comunicação. As mídias sociais ganharam espaço, e dentre estas o Instagram tem apresentado a maior velocidade de crescimento de alcance. Este cenário ressaltou a influência que estas mídias têm sobre o comportamento alimentar, e como a educação nutricional precisa se apropriar desses espaços para disseminar informações científicas e confiáveis. Em meio a tais conteúdos se encontram os passados no documento do Guia Alimentar para a População Brasileira. **Objetivo**: Desenvolver conteúdo educativo sobre o Guia Alimentar adaptando para o Instagram, aplicar e avaliar seus resultados. **Métodos**: Estudo de intervenção no Instagram, em conta exclusiva para o projeto (@semananatureba). Realizado através de postagens roteirizadas, com conteúdos do Guia Alimentar adaptados para mídias sociais, se utilizando de estratégias de marketing digital. Foi realizado na sequencia: pesquisa de marketing digital, seleção de conteúdos do Guia Alimentar, roteirização de conteúdos e postagens, edição de imagem e vídeos, aplicação em 3 fases- chamada de participantes, semana educativa e desafio prático-, feedbak e avaliação de resultados (seguidores, perfil, alcance, interações e outros). **Resultados**: Foram utilizadas variações de formatos de postagens, hashtags, enquetes e caixas de perguntas, com base em princípios e estratégias de marketing digital. Utilizou-se padrão visual do Guia Alimentar, para identificação ao documento. A fase de chamada objetivava alcançar seguidores com formatos atrativos. A semana educativa passou orientações do Guia, trabalhando cada um dos capítulos com suas temáticas. E a fase prática estimulou a aplicação dos conteúdos, além de trabalhar temáticas extras de nutrição. Foram realizados 45 postagens de feed e 85 stories. Os seguidores foram ao total 196 usuários, com alcance médio das postagens de 185 seguidores (94% do total), ressaltando a amplitude de alcance das redes sociais. O perfil destacou 84% sendo de mulheres, em sua maioria entre 18 e 34 anos, demonstrando um maior interesse e alcance de tal público em conteúdos de nutrição. Dos formatos utilizados os com maiores interações foram com imagens e carrossel, contrariando pesquisas que demonstram que vídeos têm melhores resultados. As maiores interações foram em conteúdos com dicas práticas para aplicação ao dia-a-dia, como receitas e composição de pratos. Ao final em teste de classificação dos alimentos segundo o Guia Alimentar, respostas corretas totalizaram 56% do total. Tal resultado

[1] UNIFASE, millamuller2@gmail.com
[2] UNIFASE, catiastumpf@yahoo.com.br
[3] UNIFASE, thatiane.carvalho@yahoo.com

evidencia que o conteúdo teve uma assimilação média pelos usuários, com maiores erros em alimentos processados e minimamente processados. O feedback trouxe em sua maioria elogios ao conteúdo informativo e ao formato interativo. **Conclusão**: Educação nutricional é essencial e pode se utilizar da internet para se potencializar, porém tal estratégia demanda conhecimentos sobre marketing digital. Os conteúdos precisam ser previamente planejados, considerando pesquisas, mas principalmente observar a resposta dos usuários alcançados, que pode diferir do mercado. Nesses ambientes não basta passar a informação, é necessário interação constante com os indivíduos. Ainda existem poucos estudos sobre o uso de mídias sociais em educação nutricional, demonstrando que é necessário explorar melhor documentos como o Guia Alimentar nesses meios de comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: Educação Nutricional, Guia Alimentar, Instagram

[1] UNIFASE, millamuller2@gmail.com
[2] UNIFASE, catiastumpf@yahoo.com.br
[3] UNIFASE, thatiane.carvalho@yahoo.com