01 a 03 de Novembro de 2021

A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA CONCEPÇÃO CORPORAL E SUA RELAÇÃO COM TRANSTORNOS ALIMENTARES EM ESTUDANTES.

Congresso Online de Educação Alimentar e Nutricional, 1ª edição, de 14/12/2020 a 17/12/2020
ISBN dos Anais: 978-65-86861-66-2

BARBOSA; Bruna Alves [1], GOMES; Juliana Santos [2], SANTIAGO; Verônica Vanessa Silva Torres [3]

RESUMO

A mídia é um importante veículo de transmissão de informação, influenciando negativamente a concepção da imagem corporal e os hábitos alimentares da população, elevando o risco de desenvolvimento de transtornos alimentares. O objetivo foi identificar a relação entre a mídia e os transtornos alimentares em alunas da área da saúde dos cursos de bacharelado do segundo semestre de uma faculdade privada do Distrito Federal. O estudo transversal analítico quantitativo foi realizado com 129 estudantes, sendo de enfermagem, farmácia, fisioterapia e nutrição. Foram utilizados questionários de identificação, escala de silhueta, *Eating Attitudes Test-26* (EAT-26), Questionário de Atitudes Socioculturais em Relação à Aparência-3 (SATAQ-3) e questionário de Avaliação da frequência do uso das redes sociais e da influência dessas mídias. Por fim, as participantes receberam via *e-mail* um folder informativo sobre transtornos alimentares com dicas de hábitos saudáveis para promoção da saúde. As participantes das 86,8% estavam eutróficas, 94,6% insatisfeitas com a imagem corporal e 61,2% apresentaram risco para transtornos alimentares. A internalização da mídia mediante o SATAQ-3 apresentou média de 21,9%, sendo maiores em estudantes com insatisfação corporal, 66,5% sentiram influenciadas pelas redes sociais. A mídia esta associada à distorção da imagem corporal e ao aumento do risco de transtornos alimentares.

PALAVRAS-CHAVE: Transtornos alimentares. Mídia. Imagem corporal. Hábitos alimentares.

[1] Faculdade LS, brualvesbarbosa@gmail.com
[2] Faculdade LS, juliana22123@bol.com.br
[3] Faculdade LS, veeh.torres@gmail.com