

ABRIL AZUL: UMA OPORTUNIDADE DE CONSCIENTIZAR SOBRE O TRANSTORNO DO ESPECTRO AUTISTA

Congresso Online de Integração e Atenção em Saúde, 1ª edição, de 25/08/2021 a 27/08/2021

ISBN dos Anais: 978-65-89908-77-7

OLIVEIRA; Luciano Negreiros de ¹, SOUZA; Randerson André Fernandes de ², BAÊTA; Olívia Mazzini Baêta ³, NASCIMENTO; Júlia Santos Nascimento ⁴, FERREIRA; Jaciane Pizeta ⁵, BARÇANTE; Joziana Muniz de Paiva ⁶

RESUMO

INTRODUÇÃO: Nos últimos anos, as estimativas da prevalência do autismo têm aumentado, segundo a Organização Mundial da Saúde, o Transtorno do Espectro Autista (TEA) atinge 1 em cada 160 crianças no mundo e no Brasil, estima-se que existam cerca de 2 milhões de autistas. Diante desse quadro, para dar visibilidade ao tema, a Organização das Nações Unidas definiu em 2007, o dia 2 de abril como o Dia Mundial de Conscientização do Autismo e criou a campanha Abril Azul que visa uma série de ações com o intuito de informar a população, de maneira objetiva, sobre o TEA. Para assim, reduzir a discriminação e o preconceito, incentivando a inclusão do autista na sociedade e a criação de políticas públicas voltadas para esse grupo. **OBJETIVOS:** O projeto de extensão Minuto da Saúde, vinculado à Universidade Federal de Lavras, trabalha no desenvolvimento de ações de saúde e democratização do conhecimento para a população. Nesse sentido, com a finalidade de aumentar a qualidade de vida individual e também de forma coletiva, durante o mês de abril de 2021, o Minuto da Saúde realizou uma campanha de conscientização sobre o tema, visando atingir tanto o público em geral quanto o meio acadêmico. **MÉTODO:** O projeto utilizou como ferramenta de divulgação uma postagem informativa no Instagram caracterizando a condição do TEA e explicando o contexto da campanha Abril Azul. Foi feito também um evento online, em parceria com a Liga de Neurologia da universidade e o Centro Acadêmico de Medicina, na plataforma YouTube e intitulado como “Roda de Conversa Abril Azul: O que sabemos sobre o transtorno do espectro autista?”, na qual esteve presente uma neuropediatra com experiência em transtornos do neurodesenvolvimento e também duas mães, sendo uma delas psicóloga clínica que trabalha com enfoque em crianças e adolescentes com autismo para expor e trazer informações sobre a experiência de convívio. **RESULTADOS:** Ao longo do mês, com a realização da postagem informativa e de promoção do evento da Roda de Conversa, foi registrado mais de 109 curtidas, 26 encaminhamentos e 5 salvamentos. A postagem com mais alcance atingiu 617 contas, sendo a média de alcance cerca de 526. O evento contou com 149 inscritos e teve 315 visualizações. **CONCLUSÃO:** A conscientização das pessoas, o conhecimento maior sobre o assunto e a condição do autismo podem auxiliar na diminuição do estigma e discriminação. Além de trazer maior impacto na luta por políticas públicas que melhorem a qualidade de vida das pessoas com Transtorno do Espectro Autista e promovam acesso aos serviços de saúde e apoio, que como foi exposto na

¹ Universidade Federal de Lavras, lucianonegoliv@gmail.com

² Universidade Federal de Lavras, randerson.souza1@estudante.ufla.br

³ Universidade Federal de Lavras, oliviamazzini1170@gmail.com

⁴ Universidade Federal de Lavras, juliasn1998@gmail.com

⁵ Universidade Federal de Lavras, jaciane.pizeta@estudante.ufla.br

⁶ Universidade Federal de Lavras, joziana@ufla.br

roda de conversa, ainda não contempla toda a necessidade.

PALAVRAS-CHAVE: Abril Azul, Conscientização, Neurologia, Rede Social, TEA

¹ Universidade Federal de Lavras, lucianonegoliv@gmail.com
² Universidade Federal de Lavras, randerson.souza1@estudante.ufla.br
³ Universidade Federal de Lavras, oliviamazzini1170@gmail.com
⁴ Universidade Federal de Lavras, juliasn1998@gmail.com
⁵ Universidade Federal de Lavras, jaciane.pizeta@estudante.ufla.br
⁶ Universidade Federal de Lavras, joziana@ufla.br