



CONNÉG.ON

II CONGRESSO INTERNACIONAL ONLINE DAS ENGENHARIAS

ISBN: 978-65-86861-89-1

PRÁTICAS DE COMO PROMOVER E DAR SUPORTE À INOVAÇÃO.

Congresso Internacional Online das Engenharias, 3ª edição, de 29/03/2021 a 01/04/2021

ISBN dos Anais: 978-65-86861-89-1

MOURA; Joana Cardoso de¹

RESUMO

A inovação, atualmente, é considerada elemento central nas discussões sobre a maneira como as pessoas lidam e participam de um cenário no qual os resultados se colocam como desafios das organizações. O conceito de inovação é conhecido desde o século XVIII, onde Adam Smith estudou sobre a expansão das melhorias e os efeitos ocorridos, concluindo que: "toda melhoria da situação da sociedade tende, direta ou indiretamente, a elevar a renda real da terra, a aumentar a riqueza real do proprietário da terra, seu poder de comprar trabalho, ou a produção do trabalho de outras pessoas." De acordo com Paulo Bastos Tigre (1998) muitos autores, a exemplo de Marx e Schumpeter, foram capazes de identificar características e tendências básicas da organização da produção que só foram amplamente reconhecidas muitos anos após sua publicação. No século XX, Schumpeter elaborou a teoria do desenvolvimento econômico que sustenta que o sistema capitalista progride por revolucionar constantemente sua estrutura econômica. Os negócios vivem ondas de inovação, que surgem e se estabilizam. No século XVIII, a primeira era inovadora veio com a energia hidráulica, a indústria têxtil e o tratamento do aço. Os ciclos eram longos, duravam de 40 a 60 anos, e com o passar do tempo às ondas de inovação estão cada vez mais curtas. Um estudo pelo projeto The Natural Edge Project (2004) sobre as ondas de inovação mostra a quarta, quinta e sexta onda. A quarta dos petroquímicos, eletrônicos, aviação e espaço, a quinta das redes digitais, biotecnologia e tecnologia da informação e a sexta onda da sustentabilidade, energia renovável e nanotecnologia verde. Dentre os conceitos de inovação, também temos o de Van de Ven (1999): "Inovação é mais abrangente do que a invenção, e inclui o processo de desenvolver e implantar uma nova ideia". Também acrescenta: "Uma ideia percebida como nova pelas pessoas envolvidas é uma 'ideia inovadora', mesmo que pareça a outros uma 'imitação' de algo que já existe em outro lugar". Este trabalho visa identificar os impactos que sucedem à introdução de uma cultura inovadora nas organizações, e estes são positivos tanto no desenvolvimento quanto na melhoria dos processos, no aprimoramento dos sistemas e nas condições gerais de trabalho, propiciaram as criações de um meio inovador, favoreceram o surgimento de iniciativas voltadas para novas soluções, às empresas deixaram de ser apenas fornecedoras e se transformaram em empresas inovadoras e criadoras. Outros impactos foram o aumento nos pedidos de patentes, aumento no número de projetos de pesquisa em execução, o que gera mais resultados e mais soluções tecnológicas prontas para uso, o avanço na busca da

¹ CEFET/RJ, joana_moura@hotmail.com

sustentabilidade, gerando benefícios não apenas econômicos, mas também sociais e ambientais. Além de impactar também no êxito no mercado competitivo, contribuindo para a permanência da posição de liderança e no pioneirismo de soluções para problemas inéditos ou imprevistos.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação, organizações, práticas