



CONNEG.on

II CONGRESSO INTERNACIONAL ONLINE DAS ENGENHARIAS

ISBN: 978-65-86861-89-1

ESTUDO DOS IMPACTOS CAUSADOS PELA POLUIÇÃO SONORA NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE TUCURUÍ-PA

Congresso Internacional Online das Engenharias, 3ª edição, de 29/03/2021 a 01/04/2021
ISBN dos Anais: 978-65-86861-89-1

MARTINS; Beatriz da Silva ¹, SILVA; Evinny Alves da ², PANTOJA; Erika Franco ³, SILVA; Yago Vinicius Freitas da ⁴, ARAÚJO; Gabriel Bento ⁵

RESUMO

Poluição refere-se à degradação da qualidade ambiental causada por atividades que colocam direta ou indiretamente em risco a saúde, segurança e bem-estar das pessoas. Criar condições desfavoráveis para atividades sociais e econômicas, afetar adversamente a biota, afetar as condições estéticas ou higiênicas do meio ambiente, lançar materiais ou energia que não atendem aos padrões ambientais estabelecidos são exemplos de ações que causam poluição. Ao trazer prejuízos à saúde e ao bem-estar da população, o ruído em excesso pode ser considerado um tipo de poluição. O estudo teve a intenção de avaliar o nível de instrução da população quanto a poluição sonora e seus impactos no centro comercial da cidade de Tucuruí-PA, verificar as fontes causadoras de poluição sonora no local, construir um sensor sonoro e apresentar à comunidade os resultados das medições e dos dois questionários idealizados. Porém devido a pandemia causada pelo novo coronavírus, as visitas de medição não foram possíveis e um dos questionários foi adaptado à aplicação online. Como as visitas foram canceladas e o sensor já estava pronto, a equipe decidiu desenvolver um manual de elaboração contendo como ele poderia ser aplicado e construído por outros estudantes e interessados na área. Com a aplicação de um questionário focado nos comerciantes que trabalham todos os dias no centro comercial e um segundo questionário online mais amplo em que todos os residentes da cidade poderiam contribuir obteve-se os dados necessários para avaliar que a maioria dos participantes entende que a poluição sonora é um problema na cidade porém admitiram que não sabiam explicar sua definição perfeitamente. Além disso classificaram, em sua maioria, que o ruído na área é muito intenso e/ou intenso, ocorre todos os dias da semana e frequentemente no período da manhã e que a principal contribuição para esse cenário são as propagandas sonoras, os ruídos da construção civil e do trânsito. Ademais no questionário voltado para os comerciantes eles relataram que diariamente sofrem com problemas de dor de cabeça, dificuldade na comunicação, estresse e zumbido no ouvido, isso mostra que alguns deles apresentam problemas de saúde causados pela poluição sonora. A pesquisa confirmou o pressuposto de que as propagandas sonoras, sendo elas por meio veicular ou de caixas de som nas lojas, são os principais propagadores desses ruídos que ocorrem de forma contínua e sem nenhum limite. Com essa consciência, a maioria dos participantes aceitou a ideia de que haja uma fiscalização adequada no local e que medidas cabíveis sejam tomadas pelas

¹ Universidade Federal do Pará, beatriz_tuc2010@hotmail.com

² Universidade Federal do Pará, aevinny@gmail.com

³ Universidade Federal do Pará, erikafranco97@outlook.com

⁴ Universidade Federal do Pará, yagovini05@gmail.com

⁵ Universidade Federal do Pará, gabrielbento8910@gmail.com

autoridades competentes. Uma vez que por não existir leis e normas efetivamente aplicadas, os comerciantes seguem anunciando seus produtos sem nenhuma preocupação ou responsabilidade visando o seu próprio lucro e sem seguir nenhuma regulamentação local que assegure o bem-estar da população, interferindo assim tanto no seu próprio negócio quanto no do próximo. Desse modo é preciso que haja além de instrumentos legais, uma preocupação e uma conscientização por parte dos comerciantes locais no que se refere a tais circunstâncias.

PALAVRAS-CHAVE: bem-estar, poluição sonora, saúde

¹ Universidade Federal do Pará, beatriz_tuc2010@hotmail.com

² Universidade Federal do Pará, aevinny@gmail.com

³ Universidade Federal do Pará, erikafranco97@outlook.com

⁴ Universidade Federal do Pará, yagovini05@gmail.com

⁵ Universidade Federal do Pará, gabrielbento8910@gmail.com