CONSOSEPE
CONGRESSO ONLINE DA ADOLESCÊNCIA
ISBN: 978-65-86861-34-1

A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA IMAGEM CORPORAL E OBESIDADE EM ADOLESCENTES

Congresso Online de Adolescência da SOSEPE, 1ª edição, de 28/09/2020 a 01/10/2020
ISBN dos Anais: 978-65-86861-34-1

MIRANDA; Phelipe Brito de [1], MACIEL; Renata Franco [2], MACIEL; Júlia Franco [3]

RESUMO

Introdução: O crescente aumento das redes sociais entre adolescentes contribui para o aumento da insatisfação corporal (IC) e, este grupo apresenta-se com altas taxas de obesidade. Estas circunstâncias acarretam em danos à saúde desta população, visto que é um período de mudanças biopsicossociais que influenciam diretamente na vida adulta. Objetivo: Expor as evidências científicas acerca dos impactos causados pelas redes sociais na imagem corporal dos adolescentes. Metodologia: Estudo de revisão bibliográfica da literatura, cujo foram levantados artigos científicos na base de dados Scientific Eletronic Library Online (SCIELO), dos últimos 5 anos, utilizando-se os descritores em saúde: imagem corporal, obesidade, rede social, adolescente. Resultados: De acordo com a pesquisa, foram selecionados 18 artigos e após leitura, foram excluídos 14, restando 4 artigos para elaboração do trabalho. Os resultados foram discutidos e apresentados de forma descritiva. A prevalência de IC mostra-se maior no sexo feminino, pacientes que apresentam doenças crônicas e possuem divergências em relação ao nível socioeconômico de acordo com os estudos 1. Esse período de mudanças comportamentais pode estar atrelado ao desenvolvimento de problemas psicológicos de alto conceito, como a depressão, que contribuem para o desenvolvimento da obesidade 2. Sabe-se que o excesso de peso está relacionado a mudanças de padrões dos hábitos e estilos de vida dos adolescentes 3. O uso de redes sociais está relacionado a exibição de um padrão de beleza e exerce impacto sobre a satisfação corporal e a frequência de acesso às redes sociais está associada a maiores chances de desenvolver IC e desejo de perder peso 4. Conclusão: De acordo com os estudos dessa revisão, as redes sociais fomentam a IC em adolescentes, principalmente do sexo feminino. Assim, a preocupação com a saúde desses jovens deve prevalecer na conduta dos profissionais em detrimento à supervalorização do padrão de beleza imposto pela mídia. A IC e a obesidade podem acarretar em danos à saúde física e psíquica dessa população. Referências: 1.Martini MCS, de Assumpção D, Barros MB de A, Canesqui AM, Barros Filho A de A. Adolescentes eutróficos estão satisfeitos com o seu peso? São Paulo Medical Journal. 2016;134(3):219–27 2.Rentz-Fernandes AR, Da Silveira-Viana M, De Liz CM, Andrade A. Self-esteem, body image and depression in adolescents with different nutritional conditions [Autoestima, imagem corporal e depressão de adolescentes em diferentes estados nutricionais] [Autoestima, imagen corporal y depresión de adolescentes en diferentes. Revista de Salud Publica [Internet]. 2017;19(1):111–20. Available from: https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85018416699&doi=10.15446%2Frsap.v19n1.47697&partnerID=40&md5=b1ad17db081a8328278efd9455d66115
3. Marques MI, Pimenta J, Reis S, Ferreira LM, Peralta L. (In) Satisfação com a imagem corporal na adolescência. Nascer e Crescer. 2016;XXV(4):217–21. 4. Lira AG, Ganen ADP, Lodi AS, Alvarenga M dos S. Uso de redes sociais, influência da mídia e insatisfação com a imagem corporal de adolescentes brasileiras. Jornal Brasileiro de Psiquiatria [Internet]. 2017 Sep;66(3):164–71. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0047-20852017000300164&lng=pt&tlng=pt

PALAVRAS-CHAVE: Rede Social, Imagem Corporal, Obesidade, Adolescente.

[1] UNIT-SE, phelipebm@outlook.com
[2] UNIT-SE, renata.francomaciel@gmail.com
[3] UFS, juliafrancomaciel@gmail.com