

ESPP - PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM SAÚDE NAS MÍDIAS SOCIAIS: EXPERIÊNCIA DO OBSERVATÓRIO DE SAÚDE BUCAL/UFPE.

23º Encontro Nacional de Administradores e Técnicos do Serviço Público Odontológico e 14º Congresso de Saúde Bucal Coletiva., 1ª edição, de 04/11/2020 a 06/11/2020

ISBN dos Anais: 978-65-86861-50-1

SILVA; IL ¹, MONTEIRO; IF ², SILVA; DRB ³, GASPAR; GS ⁴, FIGUEIREDO; N ⁵

RESUMO

Caracterização do problema: O Observatório de Saúde Bucal (OSB/UFPE) é um programa de extensão na área de Saúde Bucal Coletiva apoiado pelo grupo de pesquisa GestBucal e o CECOL/UFPE, que tem executado desde 2016 projetos/ações objetivando analisar/avaliar serviços e programas, gerir informações e desenvolver ferramentas à melhoria da governança em saúde bucal no SUS, através da pesquisa, ensino e extensão. No entanto, o momento do distanciamento social, devido a pandemia da Covid 19, trouxe um desafio para toda a equipe sobre por qual estratégia poderia ocorrer a integração entre academia e serviços públicos de saúde bucal neste contexto, afim da qualificação local e empoderamento de ambos. Isso tudo promovendo a participação dos diversos atores sociais (docentes, discentes de graduação e de pós-graduação, gestores, gerentes, profissionais e usuários). Descrição da intervenção: Foram desenvolvidos alguns métodos para a adaptação ao novo cenário, dentre eles, a criação de material/conteúdo sobre Educação em Saúde para publicação nas mídias do OSB/UFPE. Para tal, são convocadas reuniões apenas de estagiários para definir o calendário de postagens, após definido, o grupo inicia a produção, a partir de protocolo para a realização das publicações, seguindo a ordem de: 1-procura dos descritores na plataforma DeCS; 2-pesquisa de literatura nas plataformas digitais, como a LILACS, BVS, SciELO e MEDLINE; 3- elaboração das publicações em aplicativos de edição de imagens; 4- Produção das artes às postagens; 5- Envio à equipe docente para validação do conteúdo; e, 5- após aprovação, são publicadas nas mídias sociais do Observatório de Saúde Bucal. Ademais, as ferramentas utilizadas para a exposição do conteúdo gerado são o Instagram e Youtube, sendo todas as redes sociais intituladas de @observatoriodesaudebucalufpe. Resultados e perspectivas: até data de submissão deste trabalho, foram publicadas um total de 23 postagens, sendo 6 sobre divulgação de lives, 3 de FAQ das lives, 14 sobre conteúdos informativos e 2 de informações sobre o OSB/UFPE. Foram abordados diversos assuntos como o COVID, biossegurança, especializações e residências odontológicas, atenção primária e secundária, SUS, produção de vacinas e PNSBPN. Foi obtido um alcance à 5.845 pessoas através do Instagram e de 288 pessoas pelo Facebook. Dessa maneira, foi observado que há um alcance maior no Instagram, sendo ele de cerca de 95,08% quando comparado ao Facebook que é de 4,92%. A média de visualizações por publicações no Instagram é de 265 e no Facebook é de 12 pessoas. A postagem sobre o SUS obteve

¹ UFPE, iely_lima@hotmail.com

² UFPE, titoferreira@gmail.com

³ SESAU, danielle.ramano22@gmail.com

⁴ UFPE, gabriela.gaspar@ufpe.br

⁵ UFPE, nilcema.figueiredo@ufpe.br

maior alcance (464). Considerações finais: Com o advento das redes sociais foi facilitada a disseminação de informações, no entanto, muitas delas são informações falaciosas e distorcidas. Sendo assim, é de extrema importância a adaptação feita pelo OSB/UFPE frente à pandemia do COVID-19, pelo fato de alcançar diferenciadas pessoas, sejam profissionais de saúde, docentes, discentes de graduação e de pós-graduação e; a sociedade, com a publicação de conteúdos relevantes baseados em evidências científicas.

PALAVRAS-CHAVE: Palavras-chave: Educação em Saúde Bucal, Saúde Pública, Mídias Sociais.

¹ UFPE, iely_lima@hotmail.com
² UFPE, titoferreira@gmail.com
³ SESAU, danielle.ramano22@gmail.com
⁴ UFPE, gabriela.gaspar@ufpe.br
⁵ UFPE, nilcema.figueiredo@ufpe.br