ISBN Nº: 978-65-89908-84-5

FEMININO E MASCULINO: A COMPREENSÃO DE JOVENS ADULTOS SOBRE O TEMA

XXII ENCONTRO REGIONAL DA ABRAPSO MINAS GERAIS: Produzindo vozes em tempos de necropolítica, 0ª edição, de 04/09/2021 a 07/09/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-84-5

UNAERP); Andressa Laurenti (aluno do curso de Graduação em Psicologia da [1], UNAERP); Laís Passarelli Rodrigues (aluno do curso de Graduação em Psicologia da [2], UNAERP); Gisele Machado da Silva Carita (professora doutora docente do curso de Psicologia da [3]

RESUMO

O eixo temático selecionado para tal trabalho é o eixo 4, psicologia social crítica, estudos de gênero, diversidade sexual e teorias feministas, pois acredita-se que este trabalho se encaixa em tal discussão. A modalidade é grupo de trabalho (GT). O conceito de gênero é como uma conjuntura de um momento, relaciona-se às pessoas produzirem comportamentos, vistos pela sociedade, em determinada situação, como masculinos ou femininos, de acordo com condutas estereotipadas e considerando, portanto, papéis de gênero. Faz-se o gênero nas interações sociais, realiza-se uma construção e/ou desconstrução desse conceito, num mundo já gendrificado. Assim, essa pesquisa objetivou apreender a compreensão do feminino e do masculino na atualidade entre moradores do interior do Estado de São Paulo. Dessa forma, este estudo foi realizado por meio de uma pesquisa aplicada, qualitativa, com objetivos exploratórios e procedimentos empíricos. Foram seguidas todas as orientações éticas propostas através da Resolução 466/12. O estudo contou com 7 participantes de 20 a 40 anos, divididos em grupos, de acordo com características pré-estabelecidas, sendo o grupo 1, homens e mulheres heterossexuais e cisgêneros; o grupo 2, homens e mulheres heterossexuais e transgêneros; o grupo 3, homens e mulheres homossexuais e cisgêneros; o grupo 4, homens e mulheres homossexuais e transgêneros, essa pesquisa continuará como um projeto de iniciação cientifica e a quantidade de participantes se aumentará. Para contato com os participantes, foi utilizado o procedimento Bola de Neve, que se utiliza de um participante “semente” que foi indicando outras pessoas, de sua rede de relações, que se encaixaram nos critérios determinados para o projeto. Seguindo os preceitos éticos, para a realização do estudo foi apresentado aos voluntários 2 vias do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), ambas assinadas, sendo uma dos voluntários, e a outra das pesquisadoras. O tratamento dos dados então, seguiu os pressupostos da análise de conteúdo, sendo dividida em três fases; a pré-análise, exploração do material e tratamento dos resultados obtidos, e interpretação e a teoria das Representações Sociais. Foi realizada uma análise visando à compreensão do masculino e do feminino relacionada com a construção de identidade de gênero e orientação sexual, além de contribuir para a atuação profissional na prática psicológica. A partir da análise das entrevistas foi possível observar a presença das áreas temáticas de Masculinidades e Feminilidades, com as sub temáticas:

[1] UNAERP - Universidade de Ribeirão Preto, andressa_lau@outlook.com
[2] UNAERP - Universidade de Ribeirão Preto, laispassarelli1@hotmail.com
[3] UNAERP - Universidade de Ribeirão Preto, gcarita@unaerp.com

entendimento dos conceitos de masculino e feminino e sua idealização; papéis sociais, padrão heteronormativo nas relações, sexualização do feminino e passabilidade; Identidades, com disforia de gênero, corporeidade e construção social da identidade; Relações Sociais, entendendo realização pessoal e aceitação, família e apoio familiar, preconceito e Influência da sociedade e Ser uma pessoa transgênero na sociedade atual. Foi possível constatar aspectos vivenciais e experiências relatadas pelos participantes relacionados à presença dos constructos sociais. Às formas de socialização e a narrativa referente a identidade de gênero e sexualidade influíram na forma que as pessoas da pesquisa refletiram e dialogaram sobre as estruturas da sociedade, seu papel nela e sua relação com o feminino e o masculino.

PALAVRAS-CHAVE: identidade de gênero, orientação sexual, Psicologia Social, masculino, feminino

[1] UNAERP - Universidade de Ribeirão Preto, andressa_lau@outlook.com
[2] UNAERP - Universidade de Ribeirão Preto, laispassarelli1@hotmail.com
[3] UNAERP - Universidade de Ribeirão Preto, gcarita@unaerp.com