I Simpósio Regional da Amazônia Ocidental em Saúde Coletiva, Única e Pública

SIM AMO SAÚDE

A INFLUÊNCIA MIDIÁTICA NO USO DE CIGARROS ELETRÔNICOS E SEUS MALEFICIOS PARA SÁUDE

I Simpósio Regional da Amazônia Ocidental em Saúde Coletiva, 1ª edição, de 26/04/2023 a 28/04/2023
ISBN dos Anais: 978-65-5465-028-1

MOTTA; Carolina Duran Vargas Motta [1], MEDEIROS; Rebecca Victória Souza [2], MAGALHÃES; Lucas de Lima [3], TOMAZELLI; Pedro Henrique Campelo [4], CORRÊA; Ísis Rodrigues Afonso Paes [5], SANTOS; Alcione Oliveira dos [6]

RESUMO

INTRODUÇÃO: Diante de uma sociedade com ampla necessidade de interação, o cigarro eletrônico representa um atrativo social capaz de facilitar a inserção dos indivíduos nos diversos grupos sociais. Nesse contexto, a influência de amigos, a pressão social e a superexposição a propagandas que tentam minimizar os riscos do dispositivo em mídias sociais influenciam largamente na curiosidade das pessoas em experimentar variações do cigarro, como o cigarro eletrônico (CE). No entanto, apesar de ser um dispositivo moderno com design e cheiro atrativo, o uso deste tipo de cigarro é altamente nocivo, uma vez que possui substâncias altamente cancerígenas em sua composição, muitas das quais ainda são desconhecidos seus efeitos a longo prazo na saúde. Deste modo, fica claro que estratégias comerciais e midiáticas foram adquiridas para influenciar jovens a entrarem no mundo do tabagismo, colocando sua saúde em risco e ficando sujeitos adquirir diversas doenças, principalmente aquelas relacionadas ao trato respiratório. OBJETIVO: Relacionar a influência da mídia no aumento do número de usuários de cigarro eletrônico com as possíveis consequências à saúde do fumante. MÉTODOS: Trata-se de uma revisão bibliográfica do tipo integrativa, no qual as análises foram realizadas através das principais fontes de bancos de dados e artigos científicos, como: *Public Medical Literature Analysis and Retrieval System Online* (PubMed), Biblioteca Virtual em saúde (BVS) e *Scientific Eletronic Library Online* (Scielo). Ademais, após uma leitura crítica foram selecionados quinze artigos publicados entre os anos de 2016 a 2022, utilizando os seguintes descritores em português: Uso de E-Cig e Lesão Pulmonar Associada ao Cigarro Eletrônico. Já na língua inglesa foram usados os descritores: *Vaping* e *Lung Injury*. RESULTADOS: Dessa maneira, observa-se que a indústria do cigarro utilizou de estratégias para melhorar a atratividade dos dispositivos de fumo, como: aparência moderna, diversidades de

[1] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., carolduran28@gmail.com
[2] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., rebeccavsmedeiros@gmail.com
[3] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., lucas.magalhaes2203@gmail.com
[4] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., tomazelliph@gmail.com
[5] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., isisrodriguesafonso@gmail.com
[6] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., alcione.m@hotmail.com

sabores e formulação eletrônica. Já na sua divulgação entre os jovens utilizou-se de mídias sociais e sites de vendas populares para divulgar este dispositivo, aplicando como *marketing* a comparação ao cigarro tradicional que é dito como mais prejudicial, mascarando os verdadeiros perigos do tabagismo. Ademais, percebe-se que o uso frequente deste dispositivo pode contribuir para o surgimento de doenças relacionadas ao trato respiratório, como: câncer e desconforto respiratório grave. CONCLUSÃO: Neste sentido, observa-se que estratégias midiáticas bem planejadas foram adquiridas pela indústria do cigarro para popularizar o uso de cigarros eletrônicos e torná-los atrativos socialmente. Desta forma, indivíduos são levados a entrar no mundo do tabagismo negligenciando sua saúde a longo prazo.

PALAVRAS-CHAVE: Lesão Pulmonar Associada ao Cigarro Eletrônico, Lung Injury, Uso de E-Cig, Vaping

[1] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., carolduran28@gmail.com
[2] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., rebeccavsmedeiros@gmail.com
[3] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., lucas.magalhaes2203@gmail.com
[4] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., tomazelliph@gmail.com
[5] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., isisrodriguesafonso@gmail.com
[6] FIMCA -Centro Universitário Aparício Carvalho., alcione.m@hotmail.com