



O AMOR LÍQUIDO E SUAS CARACTERÍSTICAS RELACIONADAS A GERAÇÃO Z NOS PRINCIPAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO TECNOLÓGICO

Congresso Brasileiro Online de Psicologia, 1ª edição, de 05/07/2021 a 07/07/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-18-0

CARVALHO; Ana Elisa Silva Barbosa de ¹, RAMOS; Andreza ², SANTOS; Bruna da Costa Nasimbem dos ³, OLIVEIRA; Gabriela Freitas Coelho ⁴, GOMES; Hingrid Furquim ⁵

RESUMO

O relacionamento contemporâneo ganhou novas formas e configurações pautadas na era da globalização e influência tecnológica. Buscou-se conceituar o amor líquido e suas características relacionadas a geração Z nos principais meios de comunicação tecnológica. Nesse contexto, a pesquisa visou identificar as funções da tecnologia e o significado do amor no início das relações afetivas, objetivando posteriormente a compreensão do funcionamento dos relacionamentos amorosos da geração Z. Os mais atingidos por tais características são os jovens pertencentes à geração Z, nasceram imersos no pleno desenvolvimento da tecnologia e que, de certa forma, precisam afirmar sua identidade virtual no mundo a todo momento, já que muitos rituais foram dissolvidos pelo avanço tecnológico. Sob a ótica das relações virtuais, de maneira inconsciente, pessoas se conectam e desconectam simultaneamente numa tentativa de estabelecer encontros de si e do outro. Para aprofundamento da pesquisa em pauta, cumprimento dos objetivos gerais e específicos, compreensão dos dados informados e análise do referido eixo temático, a pesquisa caracterizou-se como hipotético-dedutivo. As informações foram de suma importância nos resultados e discussão do estudo, visando a finalidade de explorar, compreender e descrever, por meio dos dados expressados, incumbiu-se os registros e análise, não provocando interferências nas variantes coletadas. A fim de obtermos os dados para análise, fora realizada uma pesquisa com 23 alunos do Centro Universitário Católico Salesiano *Auxilium* Lins, representados pelos cursos de Educação Física, Fisioterapia e Psicologia. No que se refere à coleta de dados, foi aplicado um questionário via *Google Forms*, seguido de uma entrevista semiestruturada online pela ferramenta *Google Meet*, vindo a ser transcrita após o término. Na análise qualitativa dispõe-se o método de análise do discurso de Bardin (2011), o qual foi organizado em três fases: pré-análise, exploração do material e tratamento dos resultados. Para tratamento dos dados utilizou-se do método de análise quantitativa e qualitativas, objetivando a construção de conjecturas baseadas no referencial teórico partindo da temática dos amores e das relações líquidas. Observou-se que os processos desenvolvidos nos relacionamentos afetivos na atual sociedade são fortemente influenciados por fatores tecnológicos, estruturados num mundo globalizado, desencadeando déficits na comunicação defronte a situações externas ao mundo digital. Contudo, embora estruturados num mundo globalizado, o tempo de permanência nos relacionamentos se mantém de forma

¹ Centro Universitário Católico Auxilium Lins, psicologia@unisalesiano.edu.br

² Centro Universitário Católico Auxilium Lins, andreza.psicologia2016@gmail.com

³ Centro Universitário Católico Auxilium Lins, brunanasimbem@gmail.com

⁴ Centro Universitário Católico Auxilium Lins, gabriela_freitas97@hotmail.com

⁵ Centro Universitário Católico Auxilium Lins, furquimhingrid@gmail.com

equilibrada e atinge mais da metade dos entrevistados, demonstrando ainda que essa geração busca por relacionamentos sólidos e duradouros. Ficou evidenciado o contato demasiado no ciberespaço e a atenuação do contato físico nas relações afetivas da geração Z. No entanto, a geração Z desenvolveu novas maneiras de comunicação, advindas de um equilíbrio com a era *Millennius*, onde, atualmente, jovens pertencentes à geração Z não se vêem passando pela terceira idade sozinhos. Desta maneira, reforça a ideia de que ao mesmo tempo em que sofrem influências do mundo globalizado, de igual modo, sofrem influências das tradições e crenças da geração X, como a dos pais e avós, criando assim, uma bagagem cultural na tomada de decisões como base a que recorrem.

PALAVRAS-CHAVE: Amor Líquido, Geração Z, Meios Tecnológicos