



AVANÇOS NO TRATAMENTO DO DIABETES TIPO 2

Congresso Online Brasileiro de Atualização Médica , 4^a edição, de 05/06/2023 a 07/06/2023

ISBN dos Anais: 978-65-5465-030-4

DOI: 10.54265/OHKZ7570

SILVA; JÉSSYCA RODRIGUES DA ¹, SILVA; JOISSILANE RODRIGUES DA ², LIMA; RAYZA GREGÓRIO LIMA ³, RIBEIRO; NATASHA CORTEZ SILVA ⁴, LACERDA; TALITA OLIVEIRA DO VALE LACERDA ⁵

RESUMO

Introdução: O diabetes tipo 2 é uma doença crônica que afeta milhões de pessoas em todo o mundo, caracterizada pela resistência à insulina e disfunção das células beta pancreáticas. O tratamento eficaz é essencial para controlar a doença e evitar complicações graves. **Objetivo:** Este estudo tem como objetivo revisar os avanços recentes no tratamento do diabetes tipo 2, destacando novas abordagens terapêuticas e estratégias promissoras. **Metodologia:** Realizamos uma revisão da literatura científica atualizada, abrangendo estudos clínicos e pesquisas básicas, para avaliar as tendências emergentes no tratamento do diabetes tipo 2. **Resultados e Discussão:** Nossas análises revelam que avanços significativos têm sido alcançados no tratamento do diabetes tipo 2, incluindo o desenvolvimento de medicamentos inovadores que visam diferentes alvos patofisiológicos, como agonistas do receptor GLP-1, inibidores da SGLT-2 e terapias personalizadas com base no perfil genético do paciente. Além disso, a adoção de abordagens multidisciplinares, como a integração de educação em saúde, nutrição e exercícios, mostrou-se eficaz na melhoria do controle glicêmico e na prevenção de complicações. **Considerações Finais:** Os avanços no tratamento do diabetes tipo 2 oferecem perspectivas promissoras para a gestão eficaz da doença, melhorando a qualidade de vida dos pacientes e reduzindo os custos associados às complicações crônicas. No entanto, desafios persistem, incluindo a necessidade de acesso equitativo às novas terapias e a importância da educação contínua dos pacientes e profissionais de saúde.

PALAVRAS-CHAVE: Diabetes tipo 2, Tratamento, Avanços