



UFRRJ



PROPPG  
Pro-Reitoria de Pesquisa  
e Inovação  
UFRRJ



**RAIC 21/22**  
IX Reunião Anual de  
Iniciação Científica

**RAIDTEC 21/22**  
III Reunião Anual de Iniciação em  
Desenvolvimento Tecnológico  
e Inovação

# Nossas Cientistas:

*mulheres e ciência no Brasil,  
ontem e hoje*



1. Carolina Maria de Jesus  
2. Bertha Lutz  
3. Maria Conceição  
4. Lella Gonzales  
5. Mayana Zatz  
6. Sonia Guimarães

## DISSEMINANDO O CONHECIMENTO SOBRE O USO DO PORTAL DE COMPRAS DO GOVERNO FEDERAL (COMPRAS.GOV.BR)

IX Reunião Anual de Iniciação Científica da UFRRJ (RAIC 2021/2022) e III Reunião Anual de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (RAIDTEC 2021/2022) - UFRRJ, 0ª edição, de 15/05/2023 a 19/05/2023  
ISBN dos Anais: 978-65-5465-041-0

**CARMO; Guilherme Oliveira do<sup>1</sup>, CARVALHO; Maria eduarda amora fontinele de<sup>2</sup>,  
PINTO; Vera Regina Ramos<sup>3</sup>**

### RESUMO

**Resumo** As compras governamentais apresentam relevância econômica significativa, em razão da quantidade de recursos movimentados. De acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA (2023), as compras governamentais no mundo correspondem a 17,9% do produto interno bruto (PIB). No Brasil correspondem, em média, a 12,5% do PIB, demonstrando a relevância que as compras públicas representam para o desenvolvimento socioeconômico e quão importante é ter boa governança e transparência nos atos e processos da administração pública. O uso crescente das tecnologias da informação e comunicação (TIC), em diversas atividades, permitiu à administração pública a prestação de serviços e acesso à informação por meio eletrônico. O Portal de Compras do Governo Federal (chamado Compras.gov.br) é um de seus produtos. O objetivo desse projeto foi estimular o interesse de discentes pelos sistemas de informação relacionados com as compras públicas e, dessa forma, fomentar o seu empenho para realizar pesquisas em suas bases de dados, analisar informações, organizar os dados e desenvolver tutoriais e minicursos. Para isso, foi realizada uma revisão da literatura de artigos acadêmicos e legislações pertinentes ao tema, seguida pela exploração do Compras.gov.br, para compreender sua forma de apresentação de dados e informações, quais os principais públicos-alvos, as áreas de acesso restrito, as áreas de acesso aos cidadãos comuns entre outros. O acesso ao Portal de Compras deve ser feito pelo endereço eletrônico [www.compras.gov.br](http://www.compras.gov.br), onde encontram-se informações segmentadas por fornecedor, agente público, cidadão, capacitação, legislação e acesso ao sistema. Cada tópico direciona informações específicas para o público-alvo. Nele é possível consultar editais que auxiliam gestores de compras, fornecedores e cidadãos a obter dados e informações detalhadas de compras públicas e sanar dúvidas. Explorando o portal, observou-se que o uso do Compras.gov.br pode ser aproveitado

<sup>1</sup> Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, [guilhermecarmoq1@gmail.com](mailto:guilhermecarmoq1@gmail.com)

<sup>2</sup> Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, [dudafontinele@ufrj.br](mailto:dudafontinele@ufrj.br)

<sup>3</sup> Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, [Verreg.ufrj@gmail.com](mailto:Verreg.ufrj@gmail.com)

tanto pela sociedade quanto pelos fornecedores, porém o acesso aos dados e registro cadastral, bem como a participação em processos eletrônicos de contratação está restrita somente aos fornecedores cadastrados no SICAF (Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores). No acesso livre a todos os públicos é possível obter informações sobre avisos de licitação, contratações realizadas, processos relacionados a pregões, acompanhamento de processos eletrônicos de contratação, entre outras consultas. Como produto deste projeto foi desenvolvido o minicurso chamado "Exercendo cidadania: Conhecimento do Portal de Compras do Governo Federal" que foi ministrado na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) 2022, que contou com 31 inscrições e 20 participantes. Além disso, o projeto contribuiu para ampliar a capacidade de discentes atuarem como cidadãos engajados, possibilitando questionar e se posicionar sobre o uso dos recursos públicos, assim como, sua prestação de contas pelo administrador público.

**Referências** BRASIL. Portal de Compras do Governo Federal. Disponível em: <https://www.gov.br/compras/pt-br>. Acesso em: 17 abr. 2023. INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA). Programas visam inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais. Disponível em: [https://www.ipea.gov.br/portal/mestrado-profissional-em-politicas-publicas-e-desenvolvimentodesafios/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2519:catid=28&Itemid=23](https://www.ipea.gov.br/portal/mestrado-profissional-em-politicas-publicas-e-desenvolvimentodesafios/index.php?option=com_content&view=article&id=2519:catid=28&Itemid=23) Acesso em: 18 abr. 2023. PINTO, V. R. R. Um breve histórico sobre inovações em compras e licitações públicas no Brasil. *Brazilian Journal of Development*, v. 6, n. 8, p. 63378-63397, 2020.

**PALAVRAS-CHAVE:** Compras públicas, administração pública, Portal de Compras do Governo Federal

<sup>1</sup> Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, guilhermecarmoq1@gmail.com

<sup>2</sup> Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, dudafontinele@ufrj.br

<sup>3</sup> Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Verreg.ufrj@gmail.com