ISBN Nº: 978-65-89908-85-2

II PROJCON
II CONGRESSO ONLINE DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

13 a 15 de Setembro de 2021

PROPOSTA DE UM MODELO DE ESCRITÓRIO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS PARA EMPRESA DE EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS

Congresso Online de Gerenciamento de Projetos, 1ª edição, de 14/09/2020 a 18/09/2020
ISBN dos Anais: 978-65-86861-31-0

BONATO; Samuel Vinicius [1], GANDIN; Fernanda Fagundes [2], JUNIOR; Errol Fernando Zepka Pereira [3]

RESUMO

Introdução: Além de estratégias de negócio, muitas empresas já vêm adotando a metodologia de gerenciamento de projetos como aliada para o desenvolvimento de seus negócios. No entanto, a utilização da metodologia exige uma mudança cultural na organização e a formalização do gerenciamento de projetos como um processo de negócio na empresa. Uma empresa que pratica uma boa autogestão, possui objetivos estratégicos bem definidos, avalia as opções para alcançá-los e conduz a análise financeira para determinar os projetos que alcançarão os objetivos com menor dispêndio de custo, tempo e recursos de pessoal. Este é o processo correto para determinar a execução de um projeto. Assim como as demais operações da empresa, os projetos também necessitam de gerenciamento como forma de alcançarem os objetivos propostos. Através da implantação de metodologias para o gerenciamento dos projetos, as organizações podem minimizar os riscos para a realização de seus investimentos (MULCAHY, 2009). Objetivo: Este trabalho tem como objetivo propor um modelo de escritório de gerenciamento de projetos adequado para uma empresa de equipamentos rodoviários, instalada na cidade de Porto Alegre, uma vez que o montante de investimentos direcionados para os projetos de negócio nesta organização é muito expressivo. Método: Este estudo foi possível através da aplicação de pesquisa junto ao corpo diretivo da empresa, análise documental dos projetos já executados e, referencial teórico específico do campo de gerenciamento de projetos. Esta pesquisa tem natureza descritiva, pois envolve a análise de dados coletados através de questionário e observação sistemática e visa, através da análise destes dados, encontrar o modelo de escritório de projetos que possa contribuir com a necessidade de planejamento, execução e controle dos projetos de forma alinhada com a estratégia da empresa. Resultados: Para que fosse possível identificar o nível de conhecimento em gerenciamento de projetos que a empresa se encontra atualmente, foi aplicada a pesquisa de nível de maturidade, onde foi encontrada a primeira evidência da dificuldade na gestão adequada dos projetos da empresa. Através desta pesquisa foi constatado que a diretoria da empresa estudada. entende que a organização está em um nível mais elevado do que os demais gestores de área, ou seja, a diretoria deposita mais responsabilidades aos gerentes quanto ao planejamento, execução e controle dos projetos do que eles e suas equipes efetivamente estão preparados para desempenhar. Conclusão: Ao realizar este trabalho foi possível

[1] Universidade Federal do Rio Grande, svbonato@gmail.com
[2] Faculdade Cenecista Nossa Senhora dos Anjos, fernandafg@live.com
[3] Instituto Federal de Educação, zepkaef@gmail.com

identificar a causa dos problemas de gerenciamento dos projetos na empresa e, através da análise dos dados obtidos, elaborar um modelo de escritório de gerenciamento de projetos adequado à sua estrutura. O modelo proposto será capaz de apoiar as áreas de negócio na condução adequada de seus projetos, utilizando os recursos disponíveis de forma mais efetiva, contribuindo para o crescimento da empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Planejamento estratégico. Gestão de projetos. Escritório de projeto. MMGP.

[1] Universidade Federal do Rio Grande, svbonato@gmail.com
[2] Faculdade Cenecista Nossa Senhora dos Anjos, fernandafg@live.com
[3] Instituto Federal de Educação, zepkaef@gmail.com