

A INFLUÊNCIA DO CONTEÚDO DIGITAL NA FORMAÇÃO EM GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

INTRODUÇÃO: o conteúdo digital é cada vez mais prevalente na formação dos médicos ginecologista e obstetras, sendo essa uma ferramenta de domínio importante para o profissional contemporâneo, promovendo a desmistificação de temas da ginecologia e obstetrícia e gerando esclarecimento na comunidade sobre o assunto. **RELATO DE EXPERIÊNCIA:** a Liga de Ginecologia, Obstetrícia e Sexologia da Universidade de Passo Fundo teve como ação no primeiro semestre de 2022 uma maior atividade nas mídias digitais, produzindo conteúdos que contemplam temas úteis para a comunidade acadêmica e para a comunidade usuária dos serviços de saúde, objetivando abordar temas psicossociais da consulta ginecológica e da vida da mulher que podem causar dúvidas ou constrangimentos aos médicos ou aos pacientes. Tal projeto, teve como objetivo melhorar a comunicação e o entendimento dessa relação médico-paciente, abrangendo a consulta a todas as queixas físicas e psicossociais da paciente e promovendo hábitos saudáveis na comunidade feminina. Além dos temas de saúde básica e prevenção, foram abordados conteúdos culturais, como livros, personalidades femininas, séries e filmes que estimulam o autoconhecimento e os repertórios sexuais das mulheres. **DISCUSSÃO:** As Ligas Acadêmicas, por meio da extensão universitária, têm papel primordial na promoção da saúde na população. Evidenciou-se que a adesão e o consumo desse assunto pela comunidade reflete a ampla procura por informações confiáveis e a existência do grande espectro de dúvidas sobre os temas abordados. **CONCLUSÃO:** observou-se uma grande procura por fontes de informação sobre saúde feminina. Sendo as mídias sociais uma ferramenta amplamente utilizada e de fácil acesso a grande parte da comunidade, é vista a importância em abordar temas que melhorem a saúde vaginal e sexual da mulher desmistificando exames de rotina ginecológica, promovendo e orientando mudança de hábitos de vida com conteúdos que enriquecem o repertório de autoconhecimento e sexualidade feminina, melhorando, assim, a qualidade de vida das mulheres.

Palavras chave: Mídias Sociais. Ginecologia. Ensino.