

**A UTILIZAÇÃO DA MATRIZ SWOT COMO FERRAMENTA
ESTRATÉGICA: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE
REPAROS HIDRÁULICOS**

MOTTA, Patricia Pereira Leal¹; CARVALHO, Wallace da
Silva²

RESUMO:

Com a competitividade em ascensão, as empresas precisam planejar e analisar cada vez mais, para almejar vantagem competitiva frente aos concorrentes. Nesse cenário, as organizações buscam a aplicação da ferramenta estratégica SWOT (forças, fraquezas, ameaças e oportunidades), o qual se encontra centrada no fortalecimento dos pontos fortes e redução dos pontos fracos, no âmbito interno. E redução das ameaças, com um aumento das oportunidades, no meio externo. Com isso, o presente estudo tem por objetivo demonstrar a aplicação da SWOT em uma empresa de reparos hidráulicos, afim de que os gestores tenham percepção da sua realidade diante o mercado o qual esteja inserido, para atender as novas exigências dos clientes, obter a liderança de mercado, minimizar retrabalhos. A pesquisa é de caráter bibliográfico e exploratório. Após a revisão de literatura, foi realizada uma pesquisa de campo com os funcionários e análise dos problemas que interferem na produção enxuta. Diante disso, constatou-se que a empresa apresenta forças relacionadas à estrutura geográfica para atendimento dos clientes e espaço interno facilitando possíveis mudanças de layout; fraqueza no que tange falta de medição e calibração dos equipamentos, desorganização de controle em relatórios e problemas políticos internos. Em relação às oportunidades apresenta parceria com fornecedores de bons preços e de qualidade; as ameaças cerca falta de planejamento e estratégias para crises econômicas e atuação de outras empresas na região. Conclui-se que a matriz estratégica, ou seja, a identificação das oportunidades e ameaças deve fazer parte do cotidiano das empresas que também necessitam pensar em seu futuro e traçar suas metas. Um bom planejamento estratégico dependerá de conhecimentos profundos sobre as análises ambientais que permite à empresa desenvolver a melhor gestão estratégica.

Palavras-chave: Ambiente; Estratégica; SWOT.

¹ Unigranrio, discente em Engenharia de Produção; patriciapleal@hotmail.com

² Unigranrio, Engenheiro de Produção, wallacescarvalho10@gmail.com