

I CONGRESSO ONLINE DE BIOTECNOLOGIA, INOVAÇÃO E COMUNIDADES DE CONHECIMENTO

TECTONIA.COM.BR: WEBSITES COMO ESPAÇOS PEDAGÓGICOS- FORMATIVOS PARA REFLEXÕES DEMOCRÁTICAS SOBRE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE

KANBE, Mariana¹; ZYGBAND, Thiago²

Introdução: A divulgação científica em *blogs* e *websites* está em franco crescimento. Partindo da concepção de que a comunicação científica é um processo de integração entre ciência e humanidades, tectonia.com.br foi concebido visando inserir ciência e tecnologia nos debates históricos, epistemológicos e sócio-políticos.

Objetivos: Opondo-se à tradicional cisão entre as “duas culturas” da ciência e das humanidades, pretende-se: ampliar o interesse geral pelas questões tecnocientíficas (democratização) e prover uma apresentação vívida e instigante da ciência e da tecnologia, capaz de conferir mais sentido ao fazer pedagógico. Portanto os objetivos específicos foram: 1) Criar uma estrutura para o *website* capaz de concretizar a proposta didático-pedagógica; 2) Promover o acesso democrático através de estratégias de ampla divulgação digital no Google e nas redes sociais. **Métodos:** O *website* foi estruturado em três categorias: Conceitos, Histórias e Debates. A função das duas primeiras categorias é oferecer instrumentos para que os Debates possam ser articulados por todos os leitores dentro de uma linguagem comum e com o rigor necessário à investigação científica. Os *posts* da seção Histórias também buscam demonstrar com exemplos históricos a necessidade do respaldo institucional para o avanço da ciência. Visando o bom ranqueamento no Google, algumas palavras-chaves foram escolhidas utilizando as ferramentas *Ubersuggest* e *Keyword Planner* e os textos foram otimizados em SEO (*search engine optimization*). Foram criadas páginas oficiais no Facebook e no Instagram. Para testar o efeito das interações em comunidades virtuais, um perfil pessoal com o mesmo nome do *website* atuou discutindo assuntos relacionados ao site utilizando *hashtags*. Através do *Google Analytics* e *Search Console* obtém-se dados estatísticos para delinear o perfil do público atingido e o modo como esse público encontrou o *website*. **Resultados:** A estrutura didático-pedagógica encontra-se disponível em: tectonia.com.br. O SEO não se mostrou uma estratégia efetiva a curto prazo. As análises por *Google Analytics* e *Google Search Console* mostram que a maior parte dos acessos ao *site* foi via redes sociais e por meio de dispositivos móveis. A média de acessos foi de 17,25 sessões/dia e 13,75 usuários/dia. As faixas etárias atingidas foram variadas: 18 a 24 anos, 27,50%; 25 a 34 anos, 33,50%; 35 a 44 anos, 15,50%; 45 a 54 anos, 12,50%; 55 a 64 anos, 5,5%; e ≥ 65 anos, 5,5%. Quanto ao gênero: mulheres respondem por 45,85% dos acessos e homens, 54,15%. Nas redes sociais, foram obtidos 28 seguidores no Facebook e 20 no Instagram. A análise qualitativa dos seguidores da página do Facebook mostra que os níveis de escolaridade variaram de fundamental a pós-graduação. **Conclusão:** O canal mais efetivo para conduzir o público para uma *webpage* de modo rápido é através de redes sociais e não por mecanismo de pesquisa (Google). A estratégia de engajamento mais efetiva foi a participação nas comunidades digitais (Facebook), seguida pelo uso de *hashtags* (Facebook e Instagram).

I CONGRESSO ONLINE DE BIOTECNOLOGIA, INOVAÇÃO E COMUNIDADES DE CONHECIMENTO

Fica claro o interesse do público variado por propostas de divulgação científica que incluam as humanidades. Essa abordagem pode contribuir para uma democratização do conhecimento e para a criação de um maior engajamento pedagógico-formativo.

Palavras-chave: Ciência; Educação; Humanidades; Sociedade; Tecnologia.