

I CONGRESSO ONLINE DE BIOTECNOLOGIA, INOVAÇÃO E COMUNIDADES DE CONHECIMENTO

“O QUE OS PACIENTES PRECISAM SABER SOBRE AS SUAS CIRURGIAS”: REALIZAÇÃO DE UM LIVRO COM TECNOLOGIA DE REALIDADE VIRTUAL AUMENTADA.

MATTAR, Guilherme G.¹; MENEZES, Caio César O.²; de ARAÚJO, Rafael S³; BRASIL, Gustavo F.⁴; BATISTA, Franciele C.⁵; SOBRAL, Christiane S.S.S.⁶; GARCIA, Elvio B.⁷; FERREIRA Lydia, M.⁸

Resumo

Introdução: A realização de uma cirurgia envolve diversos aspectos biopsicossociais para um paciente, que tem seu anseio, muitas vezes, por falta do entendimento adequado desde os motivos do seu procedimento e da sua preparação pré-operatória, passando pela jornada perioperatória, até o seguimento e possíveis complicações pós-cirúrgicas. Pode-se atingir um entendimento maior das informações com uso da tecnologia de realidade virtual aumentada, uma ferramenta inovadora que insere objetos virtuais em uma cena real, educando por múltiplas experiências sensoriais, de modo mais efetivo. **Objetivo:** Realizar o processo de desenvolvimento um livro sobre “o que os pacientes precisam saber sobre as suas cirurgias”, destinado à pacientes, com o uso de tecnologia de realidade virtual aumentada. **Métodos:** O projeto tem relação com o curso de Mestrado Profissional do Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Tecnologia em Regeneração Tecidual da Escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo. O estudo, realizado em 3 etapas. Na primeira etapa: realizada busca de anterioridade; feito levantamento bibliográfico sobre o conteúdo do livro; e desenvolvimento do livro com tecnologia de realidade virtual aumentada com uso da metodologia Design Thinking (Descobrir, Definir, Desenvolver, Entregar). Na segunda etapa será realizada a validação do livro: consulta com especialistas (metodologia Delphi); aplicação do índice de Validação de Conteúdo (IVC); e adequação do livro. Na terceira etapa será realizada finalização do livro com aplicação do mesmo ao público alvo e ajustes finais, seguido de registro do mesmo com a solicitação do ISBN (International Standard Book Number). **Resultados:** Não foram achados desenvolvimento de produto semelhante destinado a pacientes na busca de anterioridade na Biblioteca nacional e Google Livros. A partir do levantamento bibliográfico, em sessões de Brainstorming na Metodologia 'Design Thinking' pretende-se realizar o índice do livro e escrever seus capítulos. Serão inseridas imagens e o uso da tecnologia de realidade virtual aumentada, adequando-o ao público alvo. Com o uso da Metodologia Delphi e aplicação do IVC a partir de juízes espera-se o julgamento acerca do conteúdo do livro. Após prototipação e aplicação do livro ao público alvo é possível readequar o mesmo com as sugestões realizadas pelos pacientes e prosseguir para a solicitação do ISBN e editoração.

¹Aluno Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, guimatta89@gmail.com

²Aluno Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, caiocezarmenezes@hotmail.com

³Aluno Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, rafael_lacipamed@hotmail.com

⁴Aluno Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, nutrifranbatista@outlook.com

⁵Acadêmico Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, gugabrasil98@hotmail.com

⁶Coorientadora Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, chrissobral@me.com

⁷Orientador Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, elvio@uol.com.br

⁸Supervisora e Orientadora do curso de Mestrado, Universidade Federal de São Paulo lydiamferreira@gmail.com

I CONGRESSO ONLINE DE BIOTECNOLOGIA, INOVAÇÃO E COMUNIDADES DE CONHECIMENTO

Conclusão: Espera-se alcançar melhor entendimento e educação dos pacientes acerca dos aspectos pré, peri e pós-operatórios de uma cirurgia por meio da realização de um livro com uso da tecnologia inovadora de realidade virtual aumentada.

Palavras-chave: “Cirurgia”; “Comunicação em saúde”; “Educação em saúde”; “Informação de saúde ao consumidor”.

¹Aluno Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, guimatta89@gmail.com

²Aluno Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, caiocezarmenezes@hotmail.com

³Aluno Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, rafael_lacipamed@hotmail.com

⁴Aluno Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, nutrifranbatista@outlook.com

⁵Acadêmico Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, gugabrasil98@hotmail.com

⁶Coorientadora Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, chrissobral@me.com

⁷Orientador Mestrado, Universidade Federal de São Paulo, elvio@uol.com.br

⁸Supervisora e Orientadora do curso de Mestrado, Universidade Federal de São Paulo
lydiamferreira@gmail.com