PROMOÇÃO DE ALIMENTOS NO INSTAGRAM DE SERVIÇOS DE DELIVERY ONLINE DURANTE A PANDEMIA

III Seminário Latino-Americano sobre Ambiente Alimentar e Saúde, 3ª edição, de 28/10/2021 a 29/10/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-74-6

BOTELHO; Laís Vargas [1], FREITAS; Jade Veloso [2], CAMARA; Alex Oliveira da [3], ALMEIDA; Iasmim Ferreira de [4], GONÇALVES; Thauanne de Souza [5], CANELLA; Daniela Silva [6], CARDOSO; Letícia de Oliveira [7]

RESUMO

Objetivos: Analisar a qualidade nutricional de alimentos e bebidas promovidos nas contas de Instagram dos três principais serviços de *delivery* de comida online no Brasil, antes e durante a pandemia de COVID-19. **Métodos:** Foram extraídos dados publicamente disponíveis das contas de Instagram das empresas iFood, UberEats e Rappi. Alimentos e bebidas exibidos em uma amostra aleatória (n=170) de publicações realizadas seis meses antes e depois do primeiro caso de COVID-19 no Brasil (26/02/2020) foram categorizados por dois avaliadores independentes, conforme a classificação NOVA: 1) Alimentos *in natura* ou minimamente processados ou pratos caseiros à base desses alimentos; 2) Alimentos processados; ou 3) Alimentos ultraprocessados. **Resultados:** O número de postagens destacando pelo menos um item alimentar diminuiu durante a pandemia (63 (71,6%) para 33 (40,3%)). Antes da pandemia, 38,1% (n=53) dos itens exibidos nas publicações pertenciam ao Grupo 1; 4,3% (n=6), ao Grupo 2; e 57,6% (n=0), ao Grupo 3. Durante a pandemia, esses percentuais eram, respectivamente, 69,8% (n = 60), 2,3% (n=2) e 27,9% (n=24). Em especial, as postagens da empresa iFood privilegiavam o Grupo 3 antes da pandemia (65,6%(n=63) vs. 42,4% (n=14)), mas passaram a favorecer o Grupo 1 (34,4 (n=33) para 54,5% (n=18)). **Conclusões:** Embora haja evidências de que a oferta e publicidade de alimentos dentro das plataformas de *delivery* favorece itens ultraprocessados, no *Instagram* dos principais serviços de *delivery* de comida brasileiros houve atenuação da promoção de alimentos e bebidas durante a pandemia e privilegiou-se a exibição de alimentos e bebidas do Grupo 1.

PALAVRAS-CHAVE: Relato de pesquisa, 1- Descrição sobre ambiente alimentar

[1] Ensp/Fiocruz, lvbotelho12@gmail.com
[2] IMS/UERJ, jadevfreitas@gmail.com
[3] Ensp/Fiocruz, alex.nutrj@gmail.com
[4] Ensp/Fiocruz, iasmimalmeida26@gmail.com
[5] IMS/UERJ, thauannesg@gmail.com
[6] INU/UERJ, danicanella@gmail.com
[7] Ensp/Fiocruz, leticiadeoliveiracardoso@gmail.com