EFEITO DO NUDGE NO CONSUMO DE AÇÚCAR

III Seminário Latino-Americano sobre Ambiente Alimentar e Saúde, 3ª edição, de 28/10/2021 a 29/10/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-74-6

REZENDE; DANIELA [1], ALEXANDRIA; ADÍLIS [2], LENZI; MICHELE [3], NADANOVSKY; PAULO [4], SANTOS; ANA PAULA PIRES DOS [5]

RESUMO

Objetivos: A prevalência mundial da cárie dentária é alta e seu controle deve incluir estratégias visando a redução do consumo de açúcar. Intervenções do tipo *nudge* (incentivos de baixo custo) podem estimular escolhas alimentares mais saudáveis. O objetivo deste trabalho foi avaliar o efeito do *nudge* no consumo de açúcar. **Métodos:** Revisão de literatura com busca no Medline em agosto de 2021, utilizando uma estratégia que combinou termos relacionados a *nudge*, dieta e consumo de açúcar. Foram incluídos estudos sobre *nudge* que apresentaram dados relativos ao consumo ou seleção de produtos com açúcar. Do total de 123 artigos identificados, 9 foram elegíveis. **Resultados:** Intervenções como o uso de emojis positivos, ilustrações na capa de menus, jogos americanos, aumento da proximidade e disponibilidade estimulando escolhas alimentares saudáveis, diminuíram a ingestão de açúcar. Alteração na forma dos alimentos reduziu o tamanho da porção sem afetar negativamente na percepção da quantidade selecionada. O uso de copos retos reduziu o consumo de refrigerante. Contudo, colocar o leite sem açúcar na frente do adoçado em refeitórios escolares não alterou a seleção de leite açucarado. **Conclusão:** O *nudge* tem sido foco de pesquisas científicas sobre estratégias para redução do consumo de açúcar, mostrando-se um caminho promissor para aplicação na área de saúde. Entretanto, é necessário conduzir uma revisão sistemática para obter resultados válidos sobre o seu efeito na redução do consumo de açúcar.

PALAVRAS-CHAVE: Relato de pesquisa, 4- Políticas públicas e intervenções em ambientes alimentares

[1] UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, danicrezende@hotmail.com
[2] UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, adilis.alexandria@gmail.com
[3] UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, michelelenzi@hotmail.com
[4] UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO; FIOCRUZ, paulo.nadanovsky@gmail.com
[5] UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, ana.paulapires@uol.com.br