



## ANÁLISE DE REDES DE FORNECEDORES DE UMA EMPRESA DE ALIMENTOS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO

Seminário Online de Engenharia de Produção, 1ª edição, de 24/05/2021 a 27/05/2021  
ISBN dos Anais: 978-65-89908-28-9

**BACELLAR; Fernanda Losso**<sup>1</sup>

### RESUMO

Gerenciar a cadeia de suprimentos e principalmente seus fornecedores, fundamenta o sucesso da empresa quanto suas tomadas de decisões, que trabalha com fornecimento de alimentos para instituições obrigadas a adquirir insumos via processo de licitação, a fim de reduzir custos e obter estratégias competitivas de mercado. A ferramenta de software baseada em *Social Network Analysis* (SNA) permite modelar e analisar uma rede de suprimentos a partir de seus atores. Com a análise da rede de fornecedores é possível identificar oportunidades de melhorias que podem não ter sido visualizadas em diagnósticos anteriores. Tem como objetivo geral analisar o grau de integração da rede de fornecedores de uma empresa de alimentos de hortifruti, na perspectiva estrutural e seu relacionamento, para otimizar o tempo de ciclo do pedido. Para tanto, foram utilizados métodos de pesquisa qualitativos, exploratórios e recorreu-se a um estudo de caso para auxiliar na coleta de dados, e compreender qual é a relação existente entre os laços relacionais dos fornecedores. Para gerar os indicadores quantitativos utilizou-se os softwares *Ucinet* e seu módulo *NetDraw*, além, das técnicas de do *Social Network Analysis* para a modelagem das redes sob diferentes perspectivas. Com isso foi identificado o papel de cada ator da rede, a densidade da rede, o grau de centralidade, de proximidade e de intermediação, além do grau de interação dos fornecedores da empresa. Os resultados indicam problemas estruturais da rede, um baixo grau de proximidade, o que interfere no fluxo de informações dentro da cadeia de suprimentos estudada, considerando a densidade da rede e o grau de interação entre a empresa e seus fornecedores. A partir da análise da rede de suprimentos foram sugeridas melhorias, a empresa necessita de relações de primeiro grau, ou seja, relação direta com seus fornecedores no processo de compras da empresa. A principal contribuição do trabalho é a possibilidade de ser utilizado como base de informação para novos trabalhos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Logística, Cadeia de suprimentos, Ucinet, empresa de alimentos

<sup>1</sup> Engenheira de Produção pelo Centro Universitário Campo Real e Pós graduanda em Engenharia de Produção pela UEM, ferlosso@hotmail.com