30º CONGRESSO BRASILEIRO DE ZOOTECNIA
10 a 14 de Maio de 2021
ISBN: 978-65-89908-12-8

PERFIL DOS CONSUMIDORES DE CARNE OVINA NA REGIÃO SUL DE MATO GROSSO

30° Zootec, 1ª edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

SILVA; Gustavo Barbosa Alves Silva [1], GRANCE; Adriel Fernandes [2], MAIA; Gabrielle Souza [3], SIMÕES; Larissa Rodrigues [4], POLIZEL; Helen Fernanda Barros Gomes [5]

RESUMO

Devido a demanda crescente no mercado e produção de ovinos na região, este trabalho foi elaborado com intuito de diagnosticar às necessidades e demandas do mercado consumidor para esse produto. Foram elaborados questionários com questões abertas e fechadas, que abordavam tópicos acerca da condição de socioeconomica do consumidor, preferência e frequência de consumo de carne ovina, dentre outras questões de ordem pessoal e logística que de alguma forma pudessem ter influência sobre a aquisição de consumo dessa carne, que foram respondidos por 175 pessoas, abordadas em diferentes pontos da cidade. Os resultados foram processados e avaliados por meio de diagnóstico descritivo com o programa Excel, versão for Windows 7. De acordo com a avaliação dos resultados, percebeu-se que a maioria dos entrevistados pertencia sexo feminino (56%), com idade variando entre 18 a 30 anos (39%), mostrando que as mulheres tem mais interesse e disponibilidade em participar desse tipo de abordagem. A renda familiar média dos entrevistados era de aproximadamente 3 salários mínimos (48%) e 52% cursam ou cursaram um ensino superior. A grande maioria, (65%) relataram já ter consumido a carne ovina, sendo apresentado como maior razão para os que não consomem a falta de oportunidade ou falta de disponibilidade do produto no mercado (37%). A frequência de consumo de carne ovina no estado é baixa, sendo que (58%) dos entrevistados consome apenas anualmente. O preço foi a razão que mais dificultou esse consumo com 45%. Apesar disso, 69% das pessoas que consomem carne ovina alegaram que esse consumo se concentra em e festas ou eventos comemorativos empresariais ou de família, sendo sua maior parte nos finais de semana (23%). Nesta pesquisa, os cortes elencados como os preferidos foram o pernil, a costela e o lombo; sendo pouco citados os cortes mais nobres como carré, mostrando que o consumo mais presente na região ainda é ligado ao produtor e não a compra em supermercados ou consumo em restaurantes. Com base no que foi constatado, percebe-se que há interesse pelo consumo de carne ovina, mas que ela ainda é pouco comercializada pela falta de oferta de um produto de qualidade ao consumidor, de forma que existe um mercado promissor tanto para estímulos aos produtores como para a população, através de divulgações sobre os benefícios do produto de forma a estimular a cadeia produtiva ovina, como um todo, na região.

PALAVRAS-CHAVE: consumo, mercado, ovinos, produto de origem animal

[1] graduando em zootecnia - UFR, gb95450@gmail.com
[2] graduando em zootecnia - UFR, adriel.fg17@gmail.com
[3] graduando em zootecnia - UFR, gabriellesmaia@gmail.com
[4] graduando em zootecnia - UFR, larissa.siimoes@hotmail.com
[5] Docente - UFR, gomeshfb@gmail.com

[1] graduando em zootecnia - UFR, gb95450@gmail.com
[2] graduando em zootecnia - UFR, adriel.fg17@gmail.com
[3] graduando em zootecnia - UFR, gabriellesmaia@gmail.com
[4] graduando em zootecnia - UFR, larissa.siimoes@hotmail.com
[5] Docente - UFR, gomeshfb@gmail.com