



# 30º CONGRESSO BRASILEIRO DE ZOOTECNIA

10 a 14 de Maio de 2021

ISBN: 978-65-89908-12-8

## PREFERÊNCIA DOS CONSUMIDORES QUANTO AO TIPO DE CARNE E LOCAL DE COMPRA NO MUNICÍPIO DE DOIS VIZINHOS-PR

30º Zootec, 1ª edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021

ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

**MACAGNAN; Rodrigo<sup>1</sup>, PEREIRA; Nathalie Cristiny De Barros<sup>2</sup>, NASCIMENTO; Beatriz Nascimento<sup>3</sup>, FLUCK; Ana Carolina<sup>4</sup>, BORBA; Leonardo piffer de<sup>5</sup>**

### RESUMO

A carne é uma das principais fontes de proteínas, minerais e vitaminas presentes na alimentação humana. Nas últimas décadas as condições socioeconômicas da população em geral têm apresentado melhorias, as quais tem permitido um maior consumo de carne, não só isso, tem permitido que, os consumidores passassem a ser mais exigentes em relação a escolha dela. O objetivo deste trabalho e identificar a preferência do consumo de carne e local de compra no município de Dois Vizinhos. Foram entrevistados 396 indivíduos em diferentes locais, horários e dias das semanas, buscando realizar a entrevista com pessoas extremamente distintas para buscar diferentes faixa etária, gênero e rendas diferentes, através de questionário com perguntas fechadas. Foi realizada análise estatística descritiva com distribuição de frequências através do programa Microsoft Excel® 2010 e para comparar as frequências foi utilizado o teste Qui Quadrado ( $p=0,05$ ) pelo pacote estatístico SAS. A maioria dos entrevistados apresentou faixa etária entre 18 a 42 anos, já para a renda mais mencionada foi entre 1,5 a 3 salários mínimos, e não houve diferença significativa ( $>0,0001$ ) para quanto ao gênero dos entrevistados, mostrando que eles buscam realizar a compra juntos. Para a caracterização de preferência de compra, foram analisadas três variáveis, preferência quanto ao tipo de carne, quesito da compra e local de compra. A carne mais adquirida pelos entrevistados foi a bovina com 45% de compra, seguida da carne de frango, peixes e outros, cada uma com 40%, 6% e 9% ( $>0,0001$ ) respectivamente. Quando questionados quanto ao quesito de compra, o preço apareceu na preferência dos consumidores como o principal quesito, com 44%. Já aspecto visual e características nutricionais apresentaram os seguintes resultados: 33% e 19% respectivamente. O local de compra para aquisição do produto mais citado foram os supermercados, com 69%, seguido de casas de carnes e mercados, cada um com 16 e 11% respectivamente. No município de Dois Vizinhos-PR, a carne bovina é a mais buscada pelos consumidores, e seu principal local de compra é os supermercados, e visto que fator determinante no momento de compra, seguido do aspecto visual da carne.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ensino e extensão rural consumo, pesquisa, socioeconômico

<sup>1</sup> Mestrando de Zootecnia- UTFPR , rodrigomacagnan.zootecnia@gmail.com

<sup>2</sup> Graduanda em Zootecnia-UTFPR, nathy\_cristiny@hotmail.com

<sup>3</sup> Graduanda em Zootecnia-UTFPR, beatriznascimento@alunos.utfpr.edu

<sup>4</sup> Zootecnista , anacarolinafluck@yahoo.com.br

<sup>5</sup> Graduando em Zootecnia-UTFPR, leopborba@yahoo.com