



30º CONGRESSO BRASILEIRO DE ZOOTECNIA

10 a 14 de Maio de 2021

ISBN: 978-65-89908-12-8

PRODUTOS E SERVIÇOS DESTINADOS AO SETOR PET COMERCIALIZADOS NO MUNICÍPIO DE SERRA TALHADA - PE

30º Zootec, 1ª edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

SÁ; Any Caroline Pereira De ¹, NETO; Elias Leocadio dos Santos ², MENDONÇA; Mariana Santos de ³, COSTA; Gabriela Rayane da Rocha Costa ⁴, TORRES; Thaysa Rodrigues Torres ⁵

RESUMO

Nos últimos anos, a relação entre animais pets e os humanos tem crescido cada vez mais, na maioria das vezes são considerados membros da família e conseqüentemente os criadores passaram a ter uma maior atenção ao bem-estar e a saúde do animal, com isso, continua a crescer o mercado destinado aos pets, desde os cuidados com a saúde, a uma alimentação de qualidade com fonte segura e equilibrada nutricionalmente. O Brasil tem a segunda maior população de animais domésticos do mundo, segundo os dados da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação - ABINPET no ano de 2019, o faturamento nas indústrias pet foi de 22,3 bilhões de reais, e entre os segmentos pet vet (18,4%) pet care (8,3%) o setor pet food obteve destaque com 73,3% do total, demonstrando a grande importância desse setor para o mercado e conseqüentemente, para economia do país. Desta forma, objetivou-se avaliar o mercado pet e a disponibilidade de opções de comercialização de ração no município de Serra Talhada. O levantamento foi realizado em um total de 77 pontos comerciais, verificando-se a forma de comercialização de rações, a Granel, Lacradas ou reembaladas, foram observados os produtos para o setor pet, a classificação do produto, petiscos, higiene, medicinais, acessórios, produtos clínicos e Pet Service (segmento do mercado de animais de estimação que varia desde os mais simples como banho e tosa, aos mais complexos, que são os atendimentos veterinários). As opções de comercialização encontradas nos pontos comerciais do município de Serra Talhada foram, lacradas, reembaladas e a granel; lacradas e a granel; apenas a Granel; somente reembaladas; Lacradas e Reembaladas, Reembaladas e a Granel e somente Lacradas. Verificou-se que a maioria dos estabelecimentos usam como forma única de comercialização a ração lacrada em embalagem original, representando 62,33% do total, considerando uma grande vantagem no quesito de confiabilidade ao comprador, pois com isso é possível identificar as informações do produto contido nos rótulos. Com 6,50% estão os estabelecimentos que comercializam rações apenas a granel, forma essa, na qual traz vários pontos negativos, por ficarem expostas ao ambiente, em grande frequência os sacos de rações são encontrados abertos e em contato com o chão, promovendo o produto a uma vulnerabilidade e possível proliferação de fungos e bactérias. Durante a realização da pesquisa, observou-se que além das rações, existe uma grande variedade

¹ Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, anypsazoo@gmail.com

² Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, eliasleocadioneto@gmail.com

³ Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, marianasmendonca18@gmail.com

⁴ Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, gabrielarochazoot@hotmail.com

⁵ Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, thaysa.torres@ufrpe.br

de produtos destinados ao setor pet, encontrados em grande frequência, produtos como: acessórios, petiscos, produtos de higiene e produtos clínicos. Constatando a ascensão deste setor, independentemente de onde o ponto comercial está localizado e do poder aquisitivo do público consumidor.

PALAVRAS-CHAVE: Animais Silvestres e de companhia, Comercialização, Mercado pet