



30º CONGRESSO BRASILEIRO DE ZOOTECNIA

10 a 14 de Maio de 2021

ISBN: 978-65-89908-12-8

LEVANTAMENTO DE DADOS SOBRE CONSUMIDORES DE CARNE DE CARNEIRO NO ESTADO DO AMAZONAS

30º Zootec, 1ª edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021

ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

ANDRADE; Evelyn da Silva ¹, ANDRADE; Thaynara Gama ², CARVALHO; Júlio Santos de ³, MACIEL; Michel do Vale ⁴, MACIEL; Laura Priscila Araújo Amaro ⁵

RESUMO

A ovinocultura está presente na humanidade desde os primórdios da história, sendo em praticamente todos os continentes. A criação de ovinos para abate no Brasil vem demonstrando sinais de ser uma atividade promissora, apresentando ótima qualidade de produtos cárneos e derivados. Por ser considerada uma carne saudável, o consumo da carne de carneiro é bastante considerável no país, mesmo está não sendo a proteína animal mais consumida cotidianamente pelo brasileiro. No estado do Amazonas o seu consumo é consideravelmente influenciado por crenças e tradições, assim, fazendo ser bastante consumido em datas comemorativas como o Natal e ano novo. O estudo objetivou-se em adquirir dados do perfil do consumidor da carne de carneiro no estado do Amazonas, dando ênfase na preferência de corte e vísceras comestíveis e motivo para consumo. A pesquisa foi realizada através questionamentos baseados em um questionário eletrônico de múltipla escolha, onde os entrevistados escolhiam suas respostas. Os dados desta pesquisa foram obtidos entre os meses de fevereiro a março do atual ano, totalizando 92 entrevistados, no estado do Amazonas. As perguntas dispostas no questionário constituíram quanto ao perfil do entrevistado (sexo, idade, escolaridade e renda familiar), preferência de corte e vísceras comestíveis e motivo de consumo. Ao fim do período da pesquisa, os resultados foram separados de acordo com os tópicos abordados, em seguida realizado o levantamento de frequência por categoria e por fim ocorreu a obtenção dos percentuais para cada tópico. No total, foram aplicados 92 questionários. Após a aplicação dos questionários as respostas foram analisadas e tabuladas. Através dos dados pessoais dos entrevistados, observou-se um predomínio maior de mulheres (54,3%) do que de homens (45,7%), durante a realização da pesquisa. Em relação à idade, 79,3% tinham entre 15 e 30 anos, 20,7% de 30 a 60 anos. A escolaridade também foi investigada e os resultados apontam uma maior participação de pessoas com nível superior incompleto (45,1%) em detrimento do nível superior (33%), 1º e 2º graus completos (16,5%) e 2º grau incompleto (5,4%). O rendimento familiar de maior participação apontado foi maior que 1 e até 3 salários mínimos (46,7%), menor de um salário mínimo (34,8%) e maior que 3 até 19 salários mínimos (18,5%). Quando questionados sobre a preferência pelo corte e vísceras comestíveis, os entrevistados culminaram em 52,3% afirmando não possuir preferência, 26,1% preferem pernil, seguindo de lombo (9,1%), carré (3,4%) e paleta (2,3%), 5,7% dos entrevistados preferem outro tipo de corte e apenas 1,1% preferem vísceras. Para os motivos que levam ao consumo da carne

¹ graduanda em zootecnia - UFAM, andrade.evelyn1104@gmail.com

² graduanda em zootecnia - UFAM, thaynaragama86@gmail.com

³ graduando em zootecnia - UFAM, juliocarvalho0011@gmail.com

⁴ Doutor em Zootecnia, professor na Universidade Federal do Amazonas (UFAM-ICSEZ), michelmaciel@ufam.edu.br

⁵ Doutora em Zootecnia, professora na Universidade Federal do Amazonas (UFAM-ICSEZ), lauramaciel@ufam.edu.br

de carneiro, 37,8% não possuem critério definido para consumo, 36,7% consomem por conta do sabor, 14,6% costume, 6,1% preço, 2,4% disponibilidade e por fim, 1,2% informaram a facilidade de preparo ou valor nutritivo. A partir dos dados apresentados pôde-se observar que a maioria dos entrevistados não tem preferência pelo consumo de carne ovina. O preço não foi considerado a razão mais importante na decisão de consumo, os entrevistados afirmam não possuir preferência por corte e consomem por causa do sabor ou outro motivo não específico.

PALAVRAS-CHAVE: ciência e tecnologia de produtos de origem animal, consumo, carré, ovinocultura, pernil

¹ graduanda em zootecnia - UFAM, andrade.evelyn1104@gmail.com

² graduanda em zootecnia - UFAM, thaynaragama86@gmail.com

³ graduando em zootecnia - UFAM, juliocarvalho0011@gmail.com

⁴ Doutor em Zootecnia, professor na Universidade Federal do Amazonas (UFAM-ICSEZ), michelmaciel@ufam.edu.br

⁵ Doutora em Zootecnia, professora na Universidade Federal do Amazonas (UFAM-ICSEZ), lauramaciel@ufam.edu.br