



# 30º CONGRESSO BRASILEIRO DE ZOOTECNIA

10 a 14 de Maio de 2021

ISBN: 978-65-89908-12-8

## VIABILIDADE ECONÔMICA DA PRODUÇÃO DE IOGURTE DE LEITE DE OVELHA SABOR AÇAÍ

30º Zootec, 1ª edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021

ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

**MENHÔ; Amanda Braga <sup>1</sup>, CAIXETA; Isadora de Ávila <sup>2</sup>, PEREIRA; Amanda Rodrigues <sup>3</sup>, ALVES; Laya Kannan Silva <sup>4</sup>, RAINERI; Camila <sup>5</sup>**

### RESUMO

Ainda incipiente e pouco analisado, o segmento produtivo da ovinocultura leiteira tem conquistado espaço no mercado brasileiro. O elevado rendimento de seus produtos lácteos de valor agregado tem despertado interesse nos produtores, tendo em vista a característica majoritária de cadeia agroalimentar curta da ovinocultura leiteira. Concomitantemente, a utilização de polpa de frutas tem efeito positivo na melhoria dos atributos sensoriais de derivados lácteos ovinos, tornando-os ainda mais atrativos para os consumidores. No entanto, grande parte desses produtores possuem controles deficitários, tendo dificuldades para obter a informação que norteia o processo de tomada de decisão: o custo de produção. O objetivo deste estudo foi desenvolver um modelo de cálculo de custos de produção de iogurte de leite de ovelha sabor açaí, e analisar a viabilidade econômica da fabricação do produto. Para estimar os custos levantou-se dados literários acerca do processo produtivo do iogurte, e posteriormente relacionou-se os *inputs* necessários a serem utilizados no modelo. Construiu-se então um modelo de cálculo dos custos, atendendo um laticínio familiar de pequeno a médio porte, sendo o produto a ser comercializado a unidade de 100 ml de iogurte. Todos os custos foram considerados conforme a Teoria Econômica e alocados em: custos variáveis (CV); custos fixos operacionais (CF); renda dos fatores anuais (RF); e custo total (CT). Por fim, foram avaliados os seguintes indicadores econômicos: margem bruta; ponto de nivelamento; renda líquida; e produtividade total dos fatores. Os preços dos itens que compõem o custo total referem-se a julho de 2020. O preço de venda do iogurte considerado foi a média ponderada dos valores que consumidores informaram estarem dispostos a pagar pelo produto, obtido em painel de análise sensorial. Considerou-se o processamento de 120 litros de leite por dia, durante 300 dias do ano, resultando em uma produção anual de 209.160 unidades de iogurte. O custo total por unidade de iogurte (100 ml) foi de R\$ 1,66. Os itens leite ovino, açúcar, polpa de açaí, fermento lácteo, embalagem e taxas variáveis compuseram os CV, que somados representaram 76,82% do custo total. Já os itens mão de obra, energia, taxas e impostos, depreciações e manutenção dos equipamentos compuseram os CF, que somados representaram 19,31% do CT. A RF, composta das remunerações sobre o capital investido na atividade, sendo este de giro, imobilizado e sobre o custo de oportunidade das instalações, representou 3,87% do custo total. Considerando o preço de comercialização estimado de R\$ 4,19 por unidade, obteve-se margem bruta anual de R\$ 609.203,78. A renda líquida anual estimada foi de R\$

<sup>1</sup> Zootecnista-UFU, amanda.b.menho@hotmail.com

<sup>2</sup> Graduanda em Zootecnia-UFU, isadoraa80@gmail.com

<sup>3</sup> Graduanda em Zootecnia-UFU, amanda\_koro@hotmail.com

<sup>4</sup> Pós-graduanda-USP, layakannan@usp.br

<sup>5</sup> Docente-UFU, camilaraineri@ufu.br

528.577,28. Este indicador, quando superior a 0 aponta estabilidade da atividade produtiva, com possibilidade de expansão. O ponto de nivelamento, que nada mais é que a quantidade mínima a ser produzida para pagar os custos foi de 137.627 unidades/ano. A produtividade total dos fatores obtida foi de R\$ 2,52, que representa o retorno para cada R\$1,00 investido na atividade. Conclui-se que nas condições estudadas a fabricação de iogurte de leite ovino sabor açaí é economicamente viável e constitui uma alternativa de bom retorno financeiro ao produtor.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ciência e tecnologia de produtos de origem animal, custos de produção, iogurte ovino, índices econômicos, laticínio

<sup>1</sup> Zootecnista-UFU, amanda.b.menho@hotmail.com  
<sup>2</sup> Graduanda em Zootecnia-UFU, isadoraa80@gmail.com  
<sup>3</sup> Graduanda em Zootecnia-UFU, amanda\_koro@hotmail.com  
<sup>4</sup> Pós-graduanda-USP, layakannan@usp.br  
<sup>5</sup> Docente-UFU, camilaraineri@ufu.br