



30º CONGRESSO BRASILEIRO DE ZOOTECNIA

10 a 14 de Maio de 2021

ISBN: 978-65-89908-12-8

PERFIL DOS CONSUMIDORES DE OVOS DO MUNICÍPIO DE HUMAITÁ-AM.

30º Zootec, 1ª edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021

ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

SILVA; Jhonata Lemos da ¹

RESUMO

O ovo é um alimento considerado nutricionalmente completo, e contém quantidade significativa de nutrientes. Para os consumidores, a qualidade deste alimento está relacionada com o prazo de validade do produto e com as características sensoriais, como cor da gema e da casca. O estudo foi realizado com o objetivo de avaliar o perfil dos consumidores de ovos do município de Humaitá-AM. A pesquisa foi realizada por meio de entrevistas com consumidores diretamente nos postos de venda, localizados em diferentes pontos da cidade mediante a aplicação de um questionário previamente definido. Foram aplicados 120 questionários, utilizando-se o método “survey”, estruturados em perguntas discursivas e de múltipla escolha e direcionados as pessoas escolhidas aleatoriamente. Todas as informações coletadas foram adquiridas a partir de questionários que continham informações sobre sexo, faixa etária, renda mensal, consumo de ovo semanal, cor de gema preferencial essa variando a tonalidade amarela de um tom claro até um amarelo escuro (tonalidade laranja), assim foi classificado como claro abaixo de 5, médio entre 8 e 5 e escuro acima de 9, grau de instrução e cor da casca preferencial. Com os dados coletados, as análises foram processadas, e os dados interpretados. Observou-se que a maior frequência de pessoas foi do sexo feminino (62,68%), com idade entre 21 a 40 anos (57,4%), seguido de 41 a 60 anos (13,58%). A faixa de renda observada nesse levantamento foi de 57% que recebem até 3 salários mínimos, 28% recebem de 3 a 6, 12% recebem de 6 a 10 salários mínimos e apenas 3% recebem acima de 10 salários mínimos. O grau de instrução referente ao ensino superior completo (22%) teve maior frequência. Sobre o consumo de ovos por semana, cerca de 39% dos entrevistados, consomem ovo apenas uma vez por semana, 33% consomem apenas duas vezes por semana, 20% responsáveis por consumir três vezes por semana, 5% consomem ovos todos os dias, e apenas 3% dos entrevistados não consomem ovo. A maior parte das pessoas amostradas optou pelos ovos de casca vermelha (67,5%), embora não acreditem que a cor da casca afete no seu valor nutricional (55%). Com relação a cor de gema que preferem, a maioria (42%), prefere uma cor amarela média, seguido por 38% que preferem uma gema amarela escura, e 20% preferem gema amarela clara. Com base aos resultados desse trabalho, observa-se que no município de Humaitá o consumo de ovos é relevante e que a identificação dos perfis dos consumidores pode auxiliar o sistema produtivo, além disso, é importante levar informações aos consumidores sobre os benefícios dos ovos e sobre o sistema de criação voltado ao bem-estar das aves de

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas, jhonata.lemos@ifam.edu.br

produção, por meio dos rótulos das embalagens, assim como nos estabelecimentos de venda.

PALAVRAS-CHAVE: Extensão Rural, Levantamento, Preferências